



# DEELNAMEFORMULIER PRINT

Uitgeverij		
Contactpersoon/invoerder oplage: de heer/mevrouw*		Functie
Adres/Postbus	Postcode	Plaats
Factuuradres**	Postcode	Plaats
Telefoon	E-mail contactpersoon	
<input type="checkbox"/> Ik blijf graag per e-mail op de hoogte van nieuws over HOI.		
<input type="checkbox"/> Ik ben tevens geïnteresseerd in het aanmelden van digitale titels bij HOI.		

\*\* Indien afwijkend van het reguliere adres.

Meldt per <input type="checkbox"/> 1e <input type="checkbox"/> 2e <input type="checkbox"/> 3e <input type="checkbox"/> 4e* kwartaal van het jaar _____ bij HOI de volgende titel(s) aan:
--

\* Aankruisen hetgeen van toepassing is.

TITEL	Nieuw/mutatie	Printcategorie***	Oplage***	Organisatie****

\*\*\* Zie achterzijde voor toelichting punt 11 (printcategorie) en punt 6 (oplage). \*\*\*\* Organisatie: 1=NDP 2=NUV/GPT 3=NUV/UVW 4=geen

## VERKLARING ONLINE INVOER OPLAGECIJFERS:

Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de volgende verklaringen:

- 1 'Het elektronische systeem is met het oog op de veiligheid ten aanzien van het bewaren en verwerken van de oplagegegevens, met de grootste zorg ingericht. De uitgever staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven oplagegegevens via het elektronische systeem. HOI aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe en/of indirecte schade als gevolg van het kwijtraken van oplagegegevens dan wel het onjuist verwerken van gegevens die via het systeem zijn opgegeven, tenzij het kwijtraken of de onjuistheid te wijten is aan opzet of grove schuld van HOI'.
- 2 Ik ga akkoord met de Voorwaarden en Tarieven voor Deelname HOI (zie achterzijde).
- 3 Ik ben op de hoogte van de Definities zoals opgenomen in de Handleiding van HOI.

**Voor akkoord (let op: directie dient formulier te tekenen)**

Datum	Naam
Functie	Handtekening
E-mail	

## NIET INVULLEN (bestemd voor HOI administratie)

Info brief verzonden op	
Factuur verzonden op	Factuur betaald op
Accountantsverklaring ontvangen op	Akkoord op
Database inclusief NAW accountant actief op	
Bevestigingsbrief verzonden op	

### Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937, Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl // t twitter.com/hoi\_online

**ENTREEKOSTEN** Deze kosten zijn eenmalig en bedragen bij één titel € 695. Bij het gelijktijdig aanmelden van twee titels € 595 per titel en bij drie of meer titels € 475 per titel.

**DEELNAMEKOSTEN** De deelnamekosten worden jaarlijks in rekening gebracht en zijn afhankelijk van de verspreide oplage van de titel.

#### OPLAGE

	Jaarbedrag per titel
0-2.500 exemplaren	€ 290
2.501-5.000 exemplaren	€ 305
5.001-10.000 exemplaren	€ 445
10.001-25.000 exemplaren	€ 615
25.001-50.000 exemplaren	€ 640
50.001-100.000 exemplaren	€ 770
100.001-250.000 exemplaren	€ 900
250.001-500.000 exemplaren	€ 1.165
> 500.000 exemplaren	€ 1.430

#### VOORWAARDEN DEELNAME HOI

- 1 De uitgever is op de hoogte en gaat akkoord met de handleiding, de definities en de tarieven van HOI.
- 2 Vaktijdschriften kunnen jaarlijks voor 1 januari beslissen of 1x per jaar een gecertificeerde oplageverklaring of 5x per jaar (4 kwartalen en 1x per jaar een gecertificeerde verklaring) aan HOI wordt overlegd. Voor beide opties gelden dezelfde HOI deelnamekosten. Zie voor meer informatie en het aanvraagformulier [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl) menu Uitgevers → HOI deelname → Frequentie HOI rapportage.
- 3 Na ontvangst van het ingevulde aanmeldingsformulier ontvangt de uitgever een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag alsmede een formulier voor de accountantsverklaring eerste aanmelding.
- 4 Deelname is vanaf ieder begin van een kwartaal mogelijk en belooft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.
- 5 Het HOI keurmerk mag alleen gebruikt worden door de aangesloten HOI titels. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen geen keurmerk hanteren.** Het keurmerk mag pas gehanteerd worden, nadat HOI schriftelijk aan de uitgever heeft bevestigd dat de titel formeel is geaccepteerd door HOI. De uitgeverij is **verplicht** het juiste HOI keurmerk af te beelden op de tariefkaart. Voor het gebruik van het keurmerk wordt verwezen naar de HOI handleiding en het speciale keurmerkreglement.
- 6 De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de oplage van het kalenderjaar. Bij een nieuwe titel wordt de gemiddelde verspreide oplage van het aanmeldingskwartaal gebruikt.
- 7 Uitgevers die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt.
- 8 Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Opgeheven titels dienen de reeds door HOI gepubliceerde kwartaalcijfers tevens als jaarcijfer te certificeren. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.
- 9 HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- 10 Voor het gebruik en het toezicht op het HOI keurmerk is op 7 oktober 2002 een aparte stichting opgericht 'Stichting HOI Keurmerk & Logo'. Het collectieve keurmerk is gedeponneerd bij het Benelux Merkenbureau.
- 11 HOI hanteert drie mediumgroepen binnen print: dagbladen, publiekstijdschriften en vaktijdschriften.  
De **dagbladen** worden onderverdeeld in Landelijke, Regionale en Gratis dagbladen.  
De **publiekstijdschriften** worden onderverdeeld in Auto- en Motorbladen, Computerbladen, Culinaire bladen, Dagbladmagazines, Gezinsbladen, Jaaruitgaven/Gidsen, Jongerenbladen, Managementbladen, Mannenbladen, Mind- en Bodybladen, Opiniebladen, Opvoedings-bladen, Populair wetenschappelijke bladen, Reis- en Recreatiebladen, RTV-bladen, Special Interestbladen Algemeen, Sponsored magazines, Sportbladen, Vrouwenbladen en Woon-, Tuin-, DHZ-bladen.  
De **vaktijdschriften** worden onderverdeeld in Accountancy/Financieel, Arbo/ Personeelsmanagement, Auto's/Motoren/ Rijkswielren, Beeld en Geluid, Bouw algemeen, Bouw Civiel, Bouw Ontwerpend, Bouw Toelevering, Bouw Uitvoerend, Chemie, Elektrotechniek/ Elektronica, Energie en Milieu, Facilitair, Gezondheidszorg, Groenmarkt, Horeca/Grootverbruik, ICT Algemeen, ICT Consument, ICT Specialist, ICT Telecom, Installatie, Juridisch, Kantoorinrichting, Kvk-Kranten, Landbouw, Logistiek/Transport, Markt/Ambulante handel, Metaal/Kunststof, MKB, Onderwijs, Onroerend goed, Optiek/Uurwerken/Sieraden, Overheid/semi-overheid, Overig, Persoonlijke verzorging, Reclame/Marketing/Communicatie, Reizen/Recreatie/Toerisme, Speelgoed/Hobby, Techniek, Techniek Industrieel Management, Textiel/ Lederwaren/ Schoeisel, Transport, Transport over water, Tuinbouw, Veiligheid/Beveiliging, Verpakken, Verzekeringen, Voedings-/Genotmiddelen, Wonen.