



DEELNAMEFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES

Uitgeverij/Exploitant		
Contactpersoon/invoerder: de heer/mevrouw*		Functie
Adres/Postbus	Postcode	Plaats
Factuuradres**	Postcode	Plaats
Telefoon	E-mail contactpersoon	
<input type="checkbox"/> Ik word graag per e-mail op de hoogte gehouden van nieuws inzake HOI.		

** Indien afwijkend van het reguliere adres.

Meld per 1e 2e 3e 4e* kwartaal van het jaar _____ bij HOI de volgende digitale publicatie(s) aan:

* Aankruisen hetgeen van toepassing is.

DIGITALE PUBLICATIE	Replica/Non-replica**	Mediumgroep***	Organisatie****

** Zie achterzijde formulier voor een toelichting *** Zie voor de mediumgroep de HOI website menu Uitgevers → HOI deelname.

**** Organisatie: 1=NDP 2=NUV/GPT 3=NUV/UVW 4=geen

N.B. HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie te krijgen.

VERKLARING ONLINE INVOER:

Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de volgende verklaringen:

- 1 'Het elektronische systeem is met het oog op de veiligheid ten aanzien van het bewaren en verwerken van de gegevens, met de grootste zorg ingericht. De uitgever staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven gegevens via het elektronische systeem. HOI aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe en/of indirecte schade als gevolg van het kwijtraken van gegevens dan wel het onjuist verwerken van gegevens die via het systeem zijn opgegeven, tenzij het kwijtraken of de onjuistheid te wijten is aan opzet of grove schuld van HOI'.
- 2 Ik ga akkoord met de Voorwaarden en Tarieven voor Deelname HOI (zie website HOI).
- 3 Ik ben op de hoogte van de Definities zoals opgenomen in de Handleiding van HOI.

Voor akkoord (let op: directie dient formulier te tekenen)

Datum	Naam
Functie	Handtekening
E-mail	

NIET INVULLEN (bestemd voor HOI administratie)

Info brief verzonden op	
Factuur verzonden op	Factuur betaald op
Accountantsverklaring ontvangen op	Akkoord op
Database inclusief NAW accountant actief op	
Bevestigingsbrief verzonden op	

Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937, Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

HOI VOORWAARDEN DEELNAME DIGITALE PUBLICATIES

Digitale publicaties (Non-replica) kunnen zich nu bij HOI als afzonderlijke titel aanmelden. Replica (E-papers) kunnen zich al sinds 2005 bij HOI aansluiten. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop welke geen exacte replica zijn van een printtitel en ook geen websites betreffen. Non-replica's worden gekenmerkt door een bladerfunctie en worden tegen betaling (minimaal 0,50 eurocent per editie/verschijningsdatum) of gratis aangeboden. Advertentionele- en redactionele inhoud van de non-replica mogen na de eerste verschijningsdatum wijzigen. Onderstaand zijn de belangrijkste definities van digitale publicaties weergegeven. Voor de volledige definities wordt verwezen naar de HOI handleiding en definities 2011.

AANMELDEN DIGITALE PUBLICATIE REPLICA (E-PAPER) EN NON-REPLICA

- Om een digitale publicatie (Replica of Non-replica) in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de uitgever de titel aan te sluiten bij HOI. Voor de opname van een digitale publicatie in de oplagepublicatie moet schriftelijk een aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de opgave van het aanmeldingskwartaal te worden overlegd.
- Digitale publicaties Replica (E-paper) kunnen alleen in aanmerking komen indien de gedrukte uitgave bij HOI is aangesloten;
- HOI dient kosteloos permanente toegang tot de digitale publicatie te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI verantwoordelijk voor de opgave van de aantallen.
- HOI zal bij de aanmelding ondermeer toetsen of de titel zich classificeert als digitale publicatie Replica (E-paper) of Non-replica.
- Bij aanmelding wordt een eenmalig entreebedrag en jaarlijks deelnamekosten voor digitale publicatie in rekening gebracht. De jaarlijkse deelnamekosten zijn afhankelijk van de oplage van de digitale publicatie. Zie voor de entree- en deelnamekosten www.hoi-online.nl menu Uitgevers → HOI deelname → Entree- en deelnamekosten.

VERSCHIL DIGITALE PUBLICATIE EN WEBSITE

Het fundamentele onderscheid tussen een digitale publicatie en een website is de bladerfunctie (in de ruimste zin des woords) die een digitale publicatie kenmerkt. De bladerfunctie kan zijn het omslaan van pagina's of andere lineaire navigatiemethoden waarmee van begin tot het einde door een titel gebladerd kan worden. Daarnaast heeft een digitale publicatie een regelmatige verschijningsfrequentie in het digitale formaat. Ook heeft een digitale publicatie een vaste opmaak en vormgeving (zoals een titelpagina met een editienummer) en iedere editie heeft een afzonderlijke tijdstempel. Indien een website wordt aangepast is de versie voor aanpassing niet meer oproepbaar. Een nieuwe versie met een nieuwe tijdstempel van een digitale publicatie komt tot uiting in een nieuwe beschikbare download. Alle downloads van een digitale publicatie, ook voorgaande edities, zijn in principe afzonderlijk te benaderen. Een digitale publicatie dient verder te voldoen aan alle voorwaarden zoals hieronder omschreven in de definitie van de digitale publicatie.

DIGITALE PUBLICATIE REPLICA (E-PAPER)

Onder digitale publicatie Replica (E-paper) wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan die digitaal wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De Replica (E-paper) is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De Replica (E-paper) bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de Replica (E-paper) gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de Replica (E-paper) advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik of touch op een touchscreen).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de Replica (E-paper) te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de Replica (E-paper) ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de Replica (E-paper) en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een Replica (E-paper) bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als Replica (E-paper) voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en Replica (E-paper) abonnementsprijs voor de betreffende periode.

DIGITALE PUBLICATIE NON-REPLICA

Digitale publicaties Non-replica hebben betrekking op publicaties ten behoeve van bijvoorbeeld tablets, smart phones en digitale publicaties op de PC/Laptop (niet zijnde websites). Non-replica's zijn **geen exacte replica van een gedrukte titel**. Een digitale publicatie Non-replica dient te voldoen aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- Navigatie door de publicatie vindt plaats door middel van bladerfunctie (in ruimste zin des woords).
- Betaalde afdruk door de eindconsument door middel van een abonnement en/of losse verkoop. Gratis abonnementen en/of losse verkoop zijn eveneens mogelijk.
- De publicatie wordt door de eindconsument verkregen door middel van een integrale download van de editie.
- Iedere editie/verschijningsdatum van de Non-replica dient als een **afzonderlijke** download aangeboden te worden. Met andere woorden publicaties uit het verleden (minimaal 1 jaar terug) dienen tevens beschikbaar te zijn voor download.
- Edities worden periodiek integraal aangeboden door de uitgever / het verkoopkanaal. Periodiek betekent tenminste één editie per jaar.
- De publicatie bevat een titelpagina, herkenbare afzender, redactionele content en in vele gevallen reclame-uitingen.
- Titelpagina toont editienummer en eerste verschijningsdatum van het betreffende editienummer ('tijdstempel').
- Redactionele content mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie voorzover het een update van de content betreft.
- Reclame-uiting mag wijzigen na de eerste verschijningsdatum van de editie.
- Additionele reclame-uitingen na de eerste verschijningsdatum van de editie zijn toegestaan.
- Na uitgave opvolgende editie mag content eerdere edities niet meer wijzigen.
- Abonnees ontvangen de titel tegen betaling van de abonnementsprijs, waarbij de abonnementsprijs tenminste € 0,50 maal het aantal periodieken in de abonnementsperiode bedraagt.
- Voor de 'losse verkoop' geldt als adviesprijs een minimum van € 0,50 per editie/verschijningsdatum.
- Gratis 'verspreiding' betreft de elektronisch geleverde verschijningsdata voor een prijs lager dan € 0,50 per editie/verschijningsdatum.