

VOORWOORD	2	Energie en Milieu	20
		Facilitair	21
		Gezondheidszorg	21
		Groenmarkt	22
		Horeca, Grootverbruik	22
		ICT Algemeen	22
		ICT Specialist	23
		ICT Telecom	23
		Installatie	23
		Juridisch	23
		Kantoorinrichting	23
		KvK-kranten	23
		Landbouw	23
		Logistiek, Transport	23
		Metaal, Kunststof	24
		MKB	24
		Onderwijs	24
		Onroerend goed	24
		Optiek, uurwerken, sieraden	24
		Overheid, semi-overheid	24
		Overige vaktijdschriften	24
		Persoonlijke verzorging	25
		Reclame, Marketing, Communicatie	25
		Reizen, Recreatie, Toerisme	26
		Speelgoed, Hobby	26
		Techniek Industrieel Management	26
		Textiel, Lederwaren, Schoeisel	26
		Transport over water	26
		Tuinbouw	26
		Veiligheid, Beveiliging	26
		Verpakken	26
		Verzekeringen	26
		Voedings-, Genotmiddelen	26
		TITELS OP ALFABET	27
		HANDLEIDING	40
		Aanmelden en opzeggen deelname HOI	40
		Werkwijze	41
		Gebruik HOI keurmerk	42
		Definities algemeen	43
		Definities	47
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER DAGBLADEN	52
		VOORBEELD KWARTAALFORMULIER TIJDSCHRIFTEN	53
OVERZICHTEN			
Nieuw aangesloten titels	3		
Titels in aanvraagprocedure	4		
Titels opgezegd door HOI	5		
Opzeggingen/niet meer uitgegeven	6		
Mutaties titels	8		
Mutaties uitgevers	9		
Geen kwartaalopgave ontvangen	10		
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2010	11		
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN			
Landelijke dagbladen	12		
Regionale dagbladen	12		
Gratis dagbladen	12		
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN			
Auto- en Motorbladen	13		
Computerbladen	13		
Culinaire bladen	13		
Dagbladmagazines	13		
Gezinsbladen	13		
Jaaruitgaven/Gidsen	14		
Jongerenbladen	14		
Managementbladen	14		
Mannenbladen	14		
Mind- en Bodybladen	15		
Opiniebladen	15		
Opvoedingsbladen	15		
Populair wetenschappelijke bladen	15		
Reis- en Recreatiebladen	15		
RTV-bladen	15		
Special Interestbladen Algemeen	16		
Sponsored magazines	16		
Sportbladen	16		
Vrouwenbladen	17		
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	17		
OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCHRIFTEN			
Accountancy, Financieel	19		
Arbo, Personeelmanagement	19		
Auto's, Motoren, Rijwielen	19		
Beeld en Geluid	19		
Bouw Algemeen	19		
Bouw Civiel	20		
Bouw Ontwerpend	20		
Bouw Toelevering	20		
Bouw Uitvoerend	20		
Chemie	20		
Elektrotechniek, Elektronica	20		

NIEUW IN 2011: INTRODUCTIE DIGITALE PUBLICATIES



Graag willen we u privé en zakelijk een mooi 2011 toewensen.

Voor HOI wordt 2011 een belangrijk jaar. Alle exploitanten kunnen nu hun digitale publicaties aanmelden bij HOI. Digitale titels kunnen het HOI keurmerk 'Digitaal Publicaties' hanteren. Nederland is samen met ABC UK het eerste

Europese land waar digitale tijdschriften en dagbladen gemeten worden en waar de reclamemarkt de beschikking krijgt over harde digitale cijfers. Uitgevers en exploitanten (NUV), adverteerders (BVA) en mediabureaus (PMA) hebben de afgelopen maanden de voorwaarden en de definities voor digitale publicaties gedefinieerd.

Nederland heeft nog een primeur, want het is in Europa het eerste land, dat de relatie met een printtitel volledig los heeft gelaten, waardoor digitale publicaties zonder printtitel zich ook bij HOI kunnen aanmelden.

Zoals bekend meet HOI reeds vanaf 2005 e-papers (replica's). Nu kunnen dus ook non-replica's zich aanmelden. Non-replica's zijn digitale publicaties op bijvoorbeeld tablets, smartphones en pc/laptop. Ze worden gekenmerkt door een bladerfunctie en ze kunnen tegen betaling of gratis worden aangeboden. Het zijn dus geen websites. Alle verdere informatie kunt u vinden op de HOI website www.hoi-online.nl, waar ook aanmeldingsformulieren gedownload kunnen worden om digitale publicaties aan te melden.

WIJZIGING MEDIUMHOOFD GROEP

In overleg met uitgever Veen Magazines zijn aan de volgende twee titels de mediumhoofdgroep **Publiekstijdschriften** toegekend: De Ingenieur (printcategorie **Populair Wetenschappelijk**) en TECHNO! (printcategorie **Jongerenbladen**). Deze titels stonden voorheen ingedeeld in mediumhoofdgroep Vaktijdschriften.

HOI KEURMERKEN 2011

Met ingang van 2011 onderscheidt HOI drie soorten keurmerken:

1. Print
2. Print ongeadresseerd
3. Digitaal publicaties.



Alle bij HOI aangesloten print titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage van de print titel gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid. Alle bij HOI aangesloten digitale publicaties (Replica's en Non-replica's) hanteren het HOI keurmerk 'Digitaal publicaties'. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantsverklaring) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.

HOI

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle belangrijke publiekstijdschriften en vaktijdschriften. Bij HOI zijn ruim 700 titels aangesloten, waardoor ruim 90% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.

HOI is een non-profit organisatie en gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de adviescommissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

VOLLEDIGE HOI OPLAGECIJFERS OP INTERNET

HOI publiceert de kerncijfers in dit rapport. Voor de meest actuele oplage informatie kunt u altijd de HOI website www.hoi-online.nl raadplegen.

TOELICHTING OP DE OPLAGECIJFERS

De volgende codes worden in het rapport gehanteerd:

- * = titel is niet verschenen in de meetperiode (betreffende kwartaal)
- = er zijn geen oplagegegevens van het betreffende kwartaal ontvangen/aanwezig
- # = titel is in betreffende meetperiode (kwartaal) nog niet aangesloten bij HOI.

Naam titel met aanduiding * = meetbaar tot het distributiepunt (keurmerk 'Print Ongeadresseerd')

Amstelveen, januari 2011

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Aandrijftechniek	Reed Business	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2010
Aannemer	Reed Business	Bouw Uitvoerend	3e kwartaal 2010
AD-Visie	Springer Media bv	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2011
Agrarisch vakblad	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Landbouw	1e kwartaal 2010
ANWB Onderweg	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
ArchitectuurNL	Reed Business	Bouw Algemeen	1e kwartaal 2010
Autokampioen	ANWB Media	Auto- en Motorbladen	1e kwartaal 2011
Auto Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Auto's, Motoren, Rijwielen	1e kwartaal 2010
Bestelauto	Reed Business	Auto's, Motoren, Rijwielen	3e kwartaal 2010
Beveiligingstechniek	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging	1e kwartaal 2010
Bit	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
Bizz	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2011
Body Biz	Body Biz International B.V.	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2010
Boekverkoper	Mybusinessmedia bv	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2011
Bouwwereld	Reed Business	Bouw Uitvoerend	3e kwartaal 2010
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
ChannelWorld	IDG Nederland	ICT Specialist	3e kwartaal 2010
Critical Care	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Data Collect	Reed Business	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
Dermatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Diva	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Dressuur	Reed Business	Landbouw	1e kwartaal 2010
Elektor	Elektor International Media BV	Elektrotechniek, Elektronica	1e kwartaal 2011
Elisabethbode	EB Media	Gezinsbladen	1e kwartaal 2010
Elsevier Food International	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
Elsevier Retail	Reed Business	Overige vaktijdschriften	1e kwartaal 2010
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
F + D	Blauw Media Uitgeverij bv	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2010
Feestelijk Zakendoen	Reed Business	Reclame, Marketing, Communicatie	1e kwartaal 2010
Felderhof	Sanoma Uitgevers	Gezinsbladen	2e kwartaal 2010
FEM Business	Reed Business	Managementbladen	1e kwartaal 2010
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Sportbladen	1e kwartaal 2012
GWW krant	Reed Business	Bouw Uitvoerend	1e kwartaal 2010
Health	Sanoma Uitgevers	Sponsored Magazines	2e kwartaal 2010
HealthDirect Cardiologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Horeca Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Horeca, Grootverbruik	1e kwartaal 2010
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
In Logistiek	Sdu Uitgevers	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Installatie	3e kwartaal 2010
Internisten Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
IT beheer Magazine	Sdu Uitgevers	Installatie	1e kwartaal 2010
Jetix Magazine	Z-press Junior Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Jongerenbladen	1e kwartaal 2011
Kraamsupport	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
Landbouwmechanisatie	AgriMedia	Landbouw	1e kwartaal 2010
Licht	Sdu Uitgevers	Installatie	1e kwartaal 2010
LIV'	Mood for Magazines	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2010
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Meat & Meal	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	1e kwartaal 2010
Metaal Magazine	Reed Business	Metaal, kunststof	1e kwartaal 2010
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers	Mind- en Bodybladen	4e kwartaal 2010
MKB Adviseur	Kluwer	MKB	1e kwartaal 2011
Nb	Media Business Press b.v.	Verzekeringen	1e kwartaal 2010

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE	VANAF
Nederland in Ontwikkeling	Nederland in Ontwikkeling	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2010
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Nederlandse Ver. van Mondhygiënisten	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2012
Neurocampus Magazine	Luna NL	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Tuinbouw	1e kwartaal 2011
Nwsbrf. Meedoen!	Reed Business	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
Oncologie Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Overheidsmanagement	Reed Business	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
De Paardenkrant	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
Pakblad	Reed Business	Verpakken	1e kwartaal 2010
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Logistiek, Transport	3e kwartaal 2010
Prinses	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Products4Engineers	Reed Business	Techniek Industrieel Management	1e kwartaal 2010
re.Public	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
Maandblad Reïntegratie	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement	1e kwartaal 2010
Reumatologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Sanitair	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering	1e kwartaal 2010
Het Schaap	Reed Business	Landbouw	3e kwartaal 2010
Schildersvakkrant	Reed Business	Bouw Toelevering	3e kwartaal 2010
Smak*	Reclamij	Gezinsbladen	1e kwartaal 2010
Sociaal Totaal	Kluwer	Overige vaktijdschriften	4e kwartaal 2010
Sonja	De Zonnestraal	Mind- en Bodybladen	1e kwartaal 2010
Sportief Nederland	Sportief Nederland BV	Overheid, semi-overheid	1e kwartaal 2010
Sum Magazine	Stipto Media SUM B.V.	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Sum Start	Sum Media	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2010
Supply Chain Magazine	Springer Media bv	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
SZ Actueel	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement	1e kwartaal 2010
Tandartsen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
De Telegraaf op zondag	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen Landelijk	1e kwartaal 2010
TH&MA	Reed Business	Onderwijs	1e kwartaal 2010
TKMST MBO Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen	1e kwartaal 2010
TKMST VMBO Magazine*	Malmberg	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Totally Spies	Z-press Junior Media	Jongerenbladen	1e kwartaal 2010
Transport & Opslag	Reed Business	Logistiek, Transport	1e kwartaal 2010
Tred	Blauw Media Uitgeverij bv	Textiel, Lederwaren, Schoeisel	1e kwartaal 2010
Tribuut	Sdu Fiscale & Financiële Uitgevers	Accountancy, Financieel	1e kwartaal 2010
Tring!	Web Internet BV	Sponsored Magazines	4e kwartaal 2010
Truck en Transport Management	Reed Business	Auto's, Motoren, Rijwielen	3e kwartaal 2010
Tuin en Park Techniek	AgriMedia	Groenmarkt	1e kwartaal 2010
Urologen Vademecum	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Springer Media bv	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2011
Vakblad AGF	Reed Business	Tuinbouw	1e kwartaal 2010
Vakwerk	Reed Business	Groenmarkt	1e kwartaal 2010
Veehouderij Techniek	AgriMedia	Landbouw	1e kwartaal 2010
Vis Magazine	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen	3e kwartaal 2010
weekblad Volkskrant Banen	De Persgroep Advertising	Managementbladen	1e kwartaal 2010
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS	Populair wetenschappelijk	1e kwartaal 2011
Whisky Passion	Alinea Media productions b.v.	Special Interestbladen Algemeen	1e kwartaal 2010
Wonen.nl	Pressofoon B.V.	Woon- Tuin-, DHZ-bladen	1e kwartaal 2010
Yes	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen	1e kwartaal 2011
Zakenauto	Reed Business	Auto's, Motoren, Rijwielen	1e kwartaal 2010
ZI Facilitair	B+B Vakmedianet	Gezondheidszorg	1e kwartaal 2010
ZSANA	Veen Magazines	Mind- en Bodybladen	1e kwartaal 2010

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
DAGBLADEN LANDELIJK						
AD	404.212	393.954	402.099	448.754	443.232	445.922
Het Financieele Dagblad	53.031	56.731	53.962	60.212	62.952	61.283
+ Fd.nl (E-paper)	4.437	#	4.148	4.437	#	4.148
Nederlands Dagblad	28.151	28.973	28.691	28.631	29.558	29.207
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	1.167	982	1.190	1.167	982	1.190
NRC Handelsblad	180.426	181.808	189.136	195.313	200.892	204.858
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	15.224	10.612	15.294	15.224	10.612	15.294
NRC.Next	69.877	64.760	69.617	80.218	84.341	87.149
Reformatorisch Dagblad	50.927	51.751	51.051	53.312	54.938	53.154
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	3.536	2.924	3.522	3.536	2.924	3.522
SC	2.877	3.774	2.936	2.992	3.920	3.057
De Telegraaf	605.255	595.082	584.193	671.669	696.030	645.872
Trouw	90.997	88.752	93.188	103.451	103.996	105.681
De Volkskrant	232.777	223.059	239.617	259.557	250.985	267.708
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	37.320	37.505	36.306	37.320	37.505	36.306
DAGBLADEN REGIONAAL						
Barneveldse Krant	9.807	9.871	9.722	11.178	11.339	11.240
BN/DeStem	102.161	104.987	104.205	108.128	113.616	113.589
Brabants Dagblad	118.243	121.076	121.720	125.928	130.471	133.059
Dagblad De Limburger	120.130	123.292	121.602	128.060	130.152	129.608
Dagblad van het Noorden	122.500	126.840	127.248	136.341	140.335	140.693
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	14.713	15.735	14.634	14.713	15.735	14.634
Eindhoven's Dagblad	98.615	101.067	100.952	105.144	110.036	110.375
Friesch Dagblad	13.132	14.024	13.220	14.977	15.711	14.643
De Gelderlander	136.835	139.878	140.040	145.607	148.767	148.959
De Gooi- en Eemlander	24.606	25.277	24.864	26.544	27.450	26.927
Haarlems Dagblad Combinatie	36.007	36.881	36.640	39.201	40.238	39.883
Leeuwarder Courant	80.616	83.872	83.492	87.667	91.403	90.322
+ Leeuwarder Courant Webed. (E-paper)	12.875	12.962	12.814	12.875	12.962	12.814
Leidsch Dagblad	29.552	30.055	29.900	31.978	32.583	32.454
Limburgs Dagblad	40.061	41.860	40.778	43.202	44.688	43.943
Noordhollands Dagblad	127.533	130.465	129.371	135.240	138.671	138.153
Het Parool	62.590	63.758	64.405	88.830	88.441	86.686
Provinciale Zeeuwse Courant	49.697	50.764	50.371	52.890	55.234	56.047
De Stentor	117.807	121.882	122.799	126.004	130.710	132.582
De Twentsche Courant Tubantia	105.173	107.346	108.398	110.873	113.300	114.197
GRATIS DAGBLADEN						
Almere Vandaag*	0	0	0	77.887	77.276	77.871
Alphen.cc	0	0	0	19.251	22.539	19.430
Barneveld Vandaag*	0	0	0	20.334	21.192	21.053
Dagblad de Pers*	0	0	0	228.085	158.865	255.351
Metro*	0	0	0	453.279	462.384	500.251
Sp!ts*	0	0	0	309.513	343.131	406.736

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
AUTO- EN MOTORBLADEN						
ANWB Onderweg*	0	0	0	501.916	606.800	492.896
Auto Motor Klassiek	–	19.717	–	–	20.132	–
Auto Review	34.834	35.057	33.467	34.941	35.123	33.580
Autokampioen	36.016	41.536	36.089	36.826	42.252	37.545
Autovisie	43.980	40.691	37.955	46.140	47.371	39.085
Autoweek	97.581	104.169	95.323	101.136	105.160	97.871
Carros	34.650	35.221	30.706	37.837	35.271	32.145
Formule1.nl	18.624	22.369	19.785	19.146	22.893	20.234
De Kampeerauto	21.618	19.145	20.574	22.620	20.220	21.894
Moto 73	23.672	24.864	23.740	25.349	27.414	25.973
Motor	24.723	26.584	25.846	26.125	28.447	28.360
Porsche Scene Live	2.557	#	2.334	4.003	#	3.386
Promotor	30.228	34.990	29.591	31.939	35.862	31.899
Top Gear Magazine Nederland	51.450	49.449	49.510	55.971	53.606	50.987
Truckstar	40.503	41.769	39.971	41.960	45.656	42.124
COMPUTERBLADEN						
CHIP	16.576	17.294	12.003	16.640	17.317	12.028
Computer easy	36.622	41.207	34.540	36.685	41.207	34.563
Computer Idee	57.578	66.326	60.900	59.010	66.908	62.468
Computer!Totaal	88.636	102.437	91.783	90.349	103.026	93.402
C'T Magazine v. Computertech.	24.306	24.854	21.707	24.383	24.874	21.728
PCM Personal Computer Magazine	33.900	33.362	32.623	38.569	33.878	37.438
Power Unlimited	39.589	39.884	36.037	52.485	54.882	43.346
Tips & Trucs	53.384	63.050	54.022	54.707	64.020	55.347
CULINAIRE BLADEN						
La Cucina Italiana	10.212	9.573	9.100	10.268	9.585	9.100
Delicious	57.617	55.603	60.893	62.218	57.609	63.417
Elle Eten	72.040	69.939	62.046	72.888	72.910	62.961
Foodies	14.875	7.022	12.583	15.038	7.058	12.709
Lekker	*	*	*	*	*	*
De Smaak van Italië	28.747	26.500	25.880	29.529	26.764	26.279
DAGBLADMAGAZINES						
FD Persoonlijk	0	0	0	70.206	70.126	67.237
Nummer 1	0	0	0	124.762	126.591	125.559
Het Parool , PS van de Week	0	0	0	90.530	88.399	86.961
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	341.399	323.411	349.102
Weekblad NRC	0	0	0	282.220	281.314	293.416
GEZINSBLADEN						
ANBO Magazine	373.095	330.782	352.574	377.366	331.332	354.335
Felderhof	*	45.706	*	*	47.438	*
Kampioen	3.608.835	3.562.114	3.527.226	3.608.835	3.562.114	3.527.226
Navenant	1.016	773	980	18.754	19.903	15.151
Nestor	283.085	273.915	281.613	286.458	280.672	284.135
Nieuwe Revu	44.762	47.588	41.479	47.700	51.831	43.575
Ook!	35.485	40.983	38.819	42.436	51.778	50.018
Panorama	72.274	79.360	67.070	74.564	82.347	68.659
Party	63.582	68.007	60.173	68.241	70.559	62.706
PLUS Magazine	289.006	272.729	275.210	291.726	274.263	278.083
PRIMO	82.169	90.078	70.984	86.143	94.535	74.148
Privé	204.054	223.379	190.455	207.087	224.664	191.984
Readers Digest / Het Beste	94.105	109.079	100.571	103.114	118.152	109.552
Story	134.901	160.406	129.334	135.737	161.260	130.236
Terdege	26.485	27.271	26.705	28.210	28.168	28.182
Weekend	176.939	197.220	165.771	193.389	200.315	169.201
ZIN	75.209	85.754	85.067	88.385	100.548	94.819

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
JAARUITGAVEN/GIDSEN						
Het Carrière Jaarboek E/J	*	*	*	*	*	*
Het Carrière Jaarboek T	*	*	*	*	*	*
Docenten Agenda*	*	*	*	*	*	*
Holland Qualitime*	*	*	0	*	*	30.500
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	*	*	*	*	*	*
Nobiles Juristengids*	*	*	*	*	*	*
Nobiles Mastergids*	*	*	*	*	*	*
JONGERENBLADEN						
Beroepskeuzekrant HAVO/VWO*	*	0	*	*	49.122	*
CosmoGIRL!	106.878	109.872	100.546	107.690	110.436	108.038
Disney XD Magazine	21.769	#	26.796	22.260	#	27.334
Donald Duck	304.024	311.166	308.711	305.020	313.151	309.611
Donald Duck Extra	61.345	62.043	59.761	62.044	62.663	60.394
Donald Duck Junior	13.647	14.763	14.116	20.836	15.037	14.465
Fancy	57.406	67.029	54.470	71.352	77.658	59.744
Girlz!	98.669	107.596	102.573	113.570	109.017	114.321
Goal!	25.538	24.782	29.578	27.388	32.905	31.215
Hitkrant	36.190	43.020	36.644	41.577	43.943	39.725
Hoe overleef ik	55.159	51.832	50.966	56.751	52.357	54.366
Just Kick-it!	17.409	21.671	21.562	18.159	21.671	21.962
Katrien	23.610	29.493	*	24.064	29.847	*
Meiden Magazine	54.814	57.279	52.343	56.664	58.179	54.031
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	49.076	37.153	68.100
Memory Magazine HEAO-editie	0	0	0	34.813	30.936	43.033
Memory Magazine Techniek-editie	0	0	0	41.039	34.937	40.022
Nickelodeon Magazine	27.856	40.492	30.643	34.269	42.228	37.440
Nobiles Magazine	0	0	0	59.546	59.643	61.250
OOR	15.004	16.356	15.153	15.434	16.634	15.581
TECHNO!	*	858	598	*	7.568	44.574
Tina	44.528	46.463	43.897	45.071	48.341	44.398
TKMST Gids*	*	*	*	*	*	*
TKMST HAVO/VWO Magazine*	0	0	0	136.412	102.068	101.116
MANAGEMENTBLADEN						
Beleggers Belangen	12.162	12.767	12.407	12.570	13.444	14.484
Bizz	2.867	3.531	3.143	124.426	124.925	124.758
Cash	7.868	8.793	8.583	19.770	20.259	17.592
Effect	47.120	45.530	45.757	47.502	45.898	46.136
Forum	21.937	22.875	21.861	25.522	26.623	25.456
Intermediair Weekblad	3.950	4.349	4.091	162.252	169.261	163.370
Management Scope	7.622	8.993	7.708	52.685	54.425	52.109
Management Team	799	678	827	119.394	123.245	123.565
Ondernemen!	104.402	106.843	106.378	106.393	109.476	108.398
Quote	47.414	45.315	42.917	50.844	48.882	46.566
Sprout	656	708	647	96.791	99.758	100.566
De Zaak	14.684	16.080	14.900	160.000	180.680	161.660
Zjournaal	-	0	0	-	10.195	10.357
MANNENBLADEN						
Aktueel MAN	41.627	32.556	27.339	55.484	33.095	27.834
BLVD-Man	34.815	33.790	34.769	40.960	37.698	38.790
Bright	6.726	7.416	6.543	7.143	112.426	6.963
Esquire	19.168	13.610	22.181	22.879	21.419	26.476
FHM	47.062	44.719	45.038	50.565	49.061	49.176
Men's Health	51.826	45.001	43.852	52.043	45.271	49.326
Penthouse	10.729	10.750	9.431	11.570	11.794	10.278
Playboy	39.552	43.886	52.524	44.065	46.390	55.147

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
MIND- EN BODYBLADEN						
Flow	64.566	#	60.927	68.748	#	61.946
Gezond NU	57.622	67.315	59.381	64.837	75.632	64.926
Happinez	159.144	165.726	150.266	187.795	192.810	183.476
Mind Magazine	67.199	67.685	68.369	74.687	80.806	80.581
Psychologie Magazine	139.062	147.948	107.164	151.310	153.638	121.862
Santé	72.209	68.000	62.199	75.250	70.545	65.230
Yoga	54.102	52.949	53.473	66.713	69.947	65.950
OPINIEBLADEN						
CV.Koers	8.097	8.479	7.243	8.548	9.063	8.072
Elsevier	120.384	123.722	127.849	124.291	126.389	131.458
De Groene Amsterdammer	16.742	15.223	16.917	19.005	16.380	18.399
HP/de Tijd	24.569	25.436	23.011	30.475	28.801	25.581
Maarten!	20.875	*	26.105	20.922	*	26.115
Ode	13.033	15.753	14.028	16.662	18.554	18.371
Vrij Nederland	50.196	41.185	52.564	50.937	44.577	56.552
OPVOEDINGSBLADEN						
Baby's eerste jaar*	*	#	*	*	#	*
BV Borstvoeding*	*	0	*	*	219.360	*
Ezeltje Prik Blad*	0	0	0	193.452	186.411	193.298
Groter Groeien	44.243	54.639	47.200	88.533	68.631	91.841
J/M	53.243	53.552	48.383	55.856	62.535	51.901
Kek Mama	25.262	28.631	30.398	40.478	45.540	40.860
Kinderen	44.617	49.998	47.527	66.334	65.994	65.232
Kindje op komst*	*	#	*	*	#	*
Ouders van Nu	47.877	52.328	49.464	68.029	66.446	67.361
Samen op vakantie	*	*	0	*	*	79.960
Wij Jonge Ouders	1.065	867	877	234.786	249.861	236.902
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK						
Filosofie Magazine	16.667	17.140	16.696	18.342	17.721	18.105
De Ingenieur	25.173	25.805	25.399	28.394	26.089	25.848
Kijk	54.160	53.295	53.555	60.023	54.849	54.730
National Geographic	118.030	116.598	113.057	121.247	123.475	118.163
National Geographic Junior	50.746	49.768	50.765	50.996	50.407	50.984
NWT	18.253	18.220	17.504	18.817	18.798	18.229
Quest	211.157	216.805	187.838	216.327	222.868	193.265
Quest Psychologie	34.638	#	32.990	35.152	#	33.464
Scientific American Ned. editie	-	8.715	6.921	-	8.715	6.991
Wetenschap in Beeld	32.305	29.539	28.361	32.970	39.261	31.662
Zo Zit Dat	29.880	31.078	29.399	30.700	32.361	62.499
REIS- EN RECREATIEBLADEN						
en France	40.010	35.609	31.382	40.601	36.553	32.670
FietsActief	25.843	24.309	24.746	27.408	25.493	37.866
Italië Magazine	39.238	43.534	39.761	40.210	46.692	42.566
Kampeert + Caravankampioen	96.303	105.576	97.255	98.892	106.608	100.105
Leven in Frankrijk	29.622	30.392	27.023	31.754	33.036	28.845
National Geographic Traveler	43.834	41.981	31.369	49.319	47.946	33.117
Nautique	13.119	13.324	12.301	13.905	13.758	13.103
Op Pad	33.378	35.859	32.068	33.855	36.400	32.749
Reizen	38.783	42.257	36.168	55.788	47.854	47.720
Toeractief	44.259	50.388	43.388	47.871	52.857	78.534
Waterkampioen	38.445	37.864	34.858	38.710	37.991	35.733
Zeilen	25.414	25.138	25.072	26.498	26.381	26.049
RTV-BLADEN						
AVRObode	298.676	310.233	303.307	302.328	310.805	303.943
Film1 Sport1 Gids	0	#	0	511.181	#	473.964
KRO Magazine	124.728	132.045	128.643	133.089	134.249	133.427

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
RTV-BLADEN (VERVOLG)						
Mikro Gids	391.616	415.406	400.698	391.849	415.607	400.845
NCRV-gids	226.807	240.117	230.730	227.380	251.650	232.955
TeleVizier	140.542	147.342	145.722	141.037	147.832	146.142
TotaalTV	62.797	64.022	61.517	63.765	65.292	62.421
Troskompas	397.420	421.016	404.962	399.657	422.220	408.629
TV Krant	181.084	194.838	183.110	181.647	195.456	184.663
TVFilm	124.773	122.132	128.582	124.905	122.288	128.718
VARAgids	296.793	324.267	304.572	299.725	325.903	308.804
Veronica Magazine	838.189	889.905	848.641	847.980	898.642	858.346
Visie	132.710	140.675	134.317	132.949	141.254	134.560
VPRO Gids	222.355	211.911	210.812	223.003	212.598	211.454
SPECIAL INTERESTBLADEN ALG.						
Amsterdam Journal*	0	0	0	22.945	24.593	24.345
Chapeau! Magazine	6.411	6.271	6.250	19.145	19.178	19.353
CHIP Foto-Video Digitaal	14.870	18.176	15.135	14.903	18.196	15.157
Grasduinen	21.894	21.427	22.500	23.661	25.902	23.731
Historisch Nieuwsblad	22.175	18.191	19.914	26.769	19.479	20.997
Hollands Diep	47.796	49.783	43.059	62.221	51.767	56.729
Hoor!	*	0	0	*	370.700	397.501
KASSA tijdschrift	20.797	41.071	20.591	59.887	46.426	31.451
Krant van de Aarde*	0	#	0	50.000	#	50.000
Kunst & Cultuur	48.192	#	49.000	66.240	#	79.925
Kunstbeeld	7.500	8.430	8.172	7.878	10.854	8.842
onzeWereld	18.368	19.470	18.898	18.958	20.076	19.252
Preview*	1.236	1.665	1.569	199.404	198.974	199.784
Rush on Amsterdam*	0	#	0	21.915	#	22.248
Tableau	15.636	13.266	14.347	17.423	14.545	15.404
ZOOM.nl	50.343	54.637	52.014	51.655	55.267	53.209
Zorgbelang*	0	0	0	510.556	507.962	510.502
SPONSORED MAGAZINES						
Allerhande*	0	0	0	1.996.898	1.960.673	2.094.709
Arts & Auto	97.538	94.260	96.458	98.493	94.558	96.790
Bierblad	0	0	0	29.122	30.947	29.242
Boodschappen*	0	0	0	1.963.367	2.231.033	1.973.658
Flying Dutchman	0	0	0	167.725	162.381	166.542
Mediazine*	0	0	0	247.025	232.951	245.903
Mercedes magazine	310	310	310	107.027	102.685	108.925
Mooi*	0	0	0	499.485	501.433	497.310
Qualis Magazine	0	0	0	16.230	20.496	18.210
Safe	99	134	82	109.618	125.576	112.948
SPOOR	-	0	0	-	1.243.892	1.225.134
Tring!	576	589	387	100.745	103.794	99.979
SPORTBLADEN						
Bridge	75.702	73.842	75.752	75.702	73.842	75.752
Elf Voetbal	130.558	54.736	45.629	138.758	134.220	54.329
Fiets	35.195	34.368	34.009	35.944	38.198	37.517
FietsSport Magazine	42.937	41.614	41.663	44.192	55.000	42.664
Golf weekly*	0	0	0	18.167	18.822	18.121
Golfers Magazine	19.947	21.357	20.334	21.093	21.652	21.219
GOLFjournaal	168.851	163.418	162.312	169.217	163.856	162.715
GolfNieuws	147.776	141.804	144.425	148.144	141.884	144.740
Hockey.nl	6.373	6.947	6.823	55.076	55.224	8.162
Hockey Weekly*	0	0	0	16.931	17.686	17.413
Hoogtelijn	34.726	34.696	33.476	35.889	35.431	33.881
NUsport	32.331	33.443	31.060	33.352	34.014	40.990
Pro Cycling	26.898	#	11.975	29.369	#	18.173

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
SPORTBLADEN (VERVOLG)						
Runner's World	39.790	35.651	37.984	40.224	35.956	40.483
Tennis Magazine	17.185	19.093	17.360	17.923	19.461	17.775
Voetbal International	166.043	178.069	162.229	166.723	178.712	162.870
Het Wandelsportmagazine	27.011	27.681	26.191	27.011	27.681	26.191
VROUWENBLADEN						
100% NL Magazine	75.358	16.458	70.037	104.275	73.372	96.306
AvantGarde	42.716	38.152	41.788	49.143	45.712	48.795
Beau Monde	93.042	79.223	91.670	102.619	82.840	107.623
Cosmopolitan	137.385	137.321	97.651	152.659	151.535	127.740
Diva	36.169	50.946	28.376	36.870	52.290	59.952
Elegance	47.677	47.341	49.786	50.873	48.222	51.586
Elle	101.778	91.837	84.189	106.215	96.139	88.186
Esta	58.254	63.680	55.249	65.681	73.468	62.555
Eva	40.658	44.922	43.443	40.867	45.145	43.676
Flair	110.477	116.580	108.929	118.678	123.205	115.811
Glamour	163.888	175.201	137.296	166.922	181.080	141.746
Glossy	59.624	75.737	70.323	130.812	80.899	84.558
Grazia	90.714	88.138	81.029	112.308	102.584	92.979
JAN	68.048	69.366	63.448	70.640	71.278	69.236
Knip Mode	45.067	45.807	49.296	46.564	47.385	50.768
Knippie	23.163	25.399	22.685	24.877	26.692	23.811
Libelle	447.328	464.770	449.454	449.003	466.191	452.120
LINDA.	170.570	167.240	178.844	171.440	168.731	179.898
Mama	55.560	54.143	53.386	58.047	64.258	55.536
Margriet	255.683	276.934	249.854	258.205	285.289	259.218
Marie Claire	83.587	85.269	75.248	101.659	99.254	87.315
Mijn Geheim	44.171	47.674	44.129	44.353	47.987	46.641
Neurocampus Magazine	4.114	*	8.042	10.703	*	16.247
Nouveau	52.878	58.497	49.595	62.708	62.483	60.282
Opzij	66.946	73.294	50.526	77.540	81.797	60.631
Red	63.032	63.486	53.158	66.580	67.426	56.692
Royalty	43.983	31.749	44.585	44.816	32.569	45.375
Stars	64.595	74.779	62.927	65.732	75.438	78.567
Viva	89.749	103.706	87.074	98.820	111.081	94.471
Vorsten Royale	35.983	35.539	33.357	36.659	36.231	37.450
Vriendin	128.937	151.565	128.087	145.726	155.025	131.838
Vrouw	0	0	0	789.249	818.480	761.969
Yes	42.328	50.709	42.783	43.502	56.614	46.549
Zij aan Zij	7.761	8.293	7.650	10.200	8.293	10.350
WOON-, TUIN-, DHZ-BLADEN						
101 Woonideeën	55.510	58.100	66.799	72.622	73.077	81.683
Ariadne at Home	83.112	95.079	84.911	97.477	104.379	96.819
Buitenleven	86.242	90.294	93.011	87.433	90.688	94.969
Eigen Huis & Interieur	48.602	46.659	43.856	64.289	61.555	56.850
Eigen Huis magazine	688.584	692.935	693.689	688.584	701.235	693.689
Elle Wonen	55.172	53.123	50.138	56.253	55.736	52.871
Groei & Bloei	65.137	68.951	67.411	65.687	69.676	69.424
Home and Garden	42.835	40.308	39.365	50.266	50.816	43.534
Landleven	108.628	112.131	105.573	115.181	118.600	111.998
More than Classic	44.460	40.013	46.564	51.178	48.629	59.037
Noorderland	27.578	#	26.884	29.756	#	27.926
Residence	32.486	29.217	26.943	34.952	34.657	29.206
Seasons	99.481	107.532	95.184	118.270	120.859	103.881
Tuin&Co	41.505	43.381	39.816	47.169	49.414	42.904
Villa d'Arte	480.389	477.493	480.739	480.502	477.558	480.854
VT Wonen	105.152	103.881	110.524	130.640	130.008	134.731

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL						
Accountancy Nieuws	47	36	46	18.236	22.418	18.851
Accountant Adviseur	7.626	7.628	7.593	7.881	7.943	7.851
De Accountant	18.566	20.464	20.226	19.160	21.079	20.820
Banking Review	274	374	283	3.950	3.945	4.158
Belasting Magazine	870	979	886	1.222	5.059	1.234
Belastingblad	301	373	307	361	438	367
Belastingzaken	4.626	4.908	4.778	4.779	5.001	4.931
Controllersmagazine	2.212	2.575	2.210	3.589	3.418	2.528
Economisch Statistische Berichten	1.987	2.162	1.983	2.233	2.355	2.212
Finance & Control	1.782	1.770	1.796	2.017	2.021	2.084
Fiscaal Advies	7.961	10.772	8.896	12.324	11.092	13.272
Forfaitair	2.034	2.333	2.042	2.093	2.400	2.100
IT Auditor	2.019	2.031	2.010	2.293	2.328	2.229
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	1.217	1.291	1.205	5.026	5.207	5.090
Management Control & Accounting	8.764	8.581	8.653	8.903	8.721	8.806
Management Support Magazine	7.236	8.697	7.662	10.070	9.624	10.280
Elsevier Salarismagazine	2.509	2.906	2.605	2.875	3.078	2.771
Technische en Kwantitatieve Analyse	919	1.155	915	1.158	1.443	1.131
Tijdschr. Administratie	3.283	3.756	3.381	3.482	3.921	3.550
Tijdschr. Controlling	2.149	2.401	2.168	2.358	2.619	2.555
Vakblad Financiële Planning	730	828	749	865	947	873
Vakstudienieuws	6.219	6.594	6.264	6.673	7.080	6.736
Weekblad Fiscaal Recht	2.663	2.870	2.686	3.258	3.243	3.137
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT						
Arbo	2.216	2.561	2.234	2.656	2.880	2.908
Arbomagazine	912	1.086	926	1.067	1.257	1.113
Flexmarkt	1.036	1.296	1.018	1.479	1.837	1.439
Gids voor Personeelsmanagement	3.031	3.619	3.092	10.893	7.568	8.150
HR Praktijk Magazine	1.773	433	1.441	8.035	9.697	9.846
HR Strategie	*	578	546	*	1.500	1.900
IntermediairPW	4.584	5.210	4.626	6.854	10.143	9.879
Ondernemingsraad	2.850	3.334	2.838	3.091	3.585	3.106
Opleiding & Ontwikkeling	1.158	1.357	1.146	1.418	1.650	1.380
OR-Informatie	3.479	4.073	3.503	4.084	4.684	4.666
P&O Actueel	57	77	64	14.036	12.748	14.022
Personeelbeleid	6.588	7.508	6.395	7.029	7.913	6.817
AUTO'S, MOTOREN, RIJWIELEN						
Aftersales Magazine	0	#	0	18.800	#	18.418
Auto & Motor techniek	12.430	13.099	12.442	20.114	19.996	19.776
Autokompas	850	815	840	16.959	17.940	17.033
Automobil Management Krant	3.179	3.606	3.400	10.471	10.738	10.530
Automotive	2.088	2.330	2.137	9.739	10.581	10.050
Bestelauto	*	*	0	*	*	176.065
Bike Europe	245	286	259	6.016	5.427	5.470
Bovagkrant	11.082	11.346	11.037	13.458	13.834	13.569
Fleetmotive	0	0	0	6.246	6.851	6.426
Truck en Transport Management	*	580	499	*	9.981	10.551
Tweewieler	2.034	2.092	2.080	4.372	4.436	4.364
Verkeerskunde	1.381	1.472	1.386	1.560	1.601	1.515
BEELD EN GELUID						
AV & Entertainment.nl	144	93	140	4.684	4.965	4.892
BOUW ALGEMEEN						
BouwIQ	585	686	*	1.131	1.706	*
Bouwregels in de Praktijk	2.193	2.367	2.228	2.486	4.151	2.516
Cultuurhistorisch Erfgoed	*	*	0	*	*	3.478
Grondzaken in de Praktijk	1.531	1.680	1.584	1.581	2.799	1.631

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
BOUW ALGEMEEN (VERVOLG)						
Het Houtblad	3.347	3.844	3.337	5.590	6.464	4.352
Klusvisie	9.745	14.179	9.488	10.537	15.197	10.305
MIX	1.820	1.769	1.850	5.373	6.202	5.920
Onbezorgd wonen	0	0	*	3.773	4.153	*
Raam en Deur	310	367	365	5.975	5.631	6.009
Renovatie	231	199	180	1.298	1.669	947
BOUW CIVIEL						
Land + Water	1.446	1.573	1.434	3.699	3.476	4.024
BOUW ONTWERPEND						
De Architect	4.575	5.225	4.636	4.859	5.366	5.023
BNABlad	4.206	4.342	4.206	4.623	4.497	4.623
Cement	1.951	1.975	1.863	2.249	2.828	2.230
NBD Magazine	497	901	504	4.566	5.689	4.904
Product	515	692	525	1.164	1.234	925
Stedebouw & Architectuur	939	1.010	939	6.857	7.753	7.160
BOUW TOELEVERING						
Betoniek	1.457	1.503	1.470	1.499	1.866	1.510
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	13.848	16.094	13.952
Bouwformatie	0	0	0	18.241	17.677	18.560
Bouwmachines	2.849	3.104	2.893	6.303	6.226	6.276
Bouwmarkt	616	677	578	799	760	729
Houtwereld	1.523	1.620	1.564	3.530	2.849	2.105
Karwei Management	223	250	230	1.522	1.350	1.522
Materieelkrant	1.109	1.264	1.104	4.374	6.085	4.382
Parketblad	1.219	1.300	1.234	1.768	1.884	1.983
Plafond en Wand	59	59	58	8.821	5.640	8.934
Schildersvakkrant	*	2.184	2.066	*	6.054	6.089
TegelTotaal	426	430	417	3.707	3.083	4.027
Timmerfabrikant	638	675	643	1.953	986	949
Vloer Technisch Magazine	329	372	333	4.313	4.511	4.401
Zonvak Magazine	618	669	625	1.102	1.367	1.102
BOUW UITVOEREND						
Aannemer	*	1.719	1.504	*	9.895	8.983
BouwTotaal	0	0	0	16.000	15.903	16.000
Bouwwereld	*	4.218	3.908	*	10.428	10.441
Cobouw	10.101	11.268	10.283	10.467	11.710	10.637
CHEMIE						
C2W	8.728	8.096	8.826	10.392	10.761	9.387
Laboratorium Magazine	692	808	691	8.927	7.964	6.428
Mens en Molecule	906	955	979	3.907	3.634	3.050
Petrochem	450	514	461	4.387	4.161	4.001
Utilities	337	629	372	4.088	4.304	4.070
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA						
Elektor	12.797	13.860	11.749	12.984	14.057	11.929
Elektro-Data	132	166	133	11.522	10.898	10.443
Elektronica	464	558	469	4.887	4.424	3.933
Elektropraktijk	40	27	28	7.264	7.253	7.286
ERM Elektro Retail Magazine	653	736	686	2.371	2.515	2.407
e-Totaal	0	0	0	12.850	13.230	12.150
ENERGIE EN MILIEU						
Bodem	623	664	628	715	829	723
Energie +	963	1.189	1.000	1.446	3.317	1.384
EnergieGids.nl	2.435	2.532	2.440	2.588	5.909	2.582
Geluid	560	605	560	592	756	646
H2O	2.964	3.549	3.520	3.232	3.682	3.759
Milieumagazine	1.038	1.200	1.048	1.136	1.482	1.128

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
ENERGIE EN MILIEU (VERVOLG)						
RCC Koude & Luchtbehandeling	1.465	1.509	1.456	4.092	4.564	4.320
ROM Magazine	770	1.010	773	2.631	2.579	2.559
Toets vakblad over effectrapportage	457	445	454	731	814	733
FACILITAIR						
Facilitair & gebouwbeheer	1.343	1.163	1.319	3.119	5.407	3.863
Facility Management Informatie	2.313	2.251	2.321	3.907	3.774	3.902
Facility Management Magazine	1.474	1.635	1.495	5.098	3.597	5.252
FACTO	1.265	1.455	1.277	3.031	2.717	5.845
Professioneel schoonmaken	0	0	0	4.758	5.049	4.922
Service Management	1.911	2.116	1.921	4.310	2.730	3.441
Sportaccomm	578	608	580	1.448	1.350	1.363
GEZONDHEIDSZORG						
Apothekers Vademecum	*	0	*	*	1.337	*
Arts in Spé	13.528	11.706	13.109	19.987	17.988	16.993
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	1.673	1.703	1.598	1.887	1.884	1.834
Bijzijn	9.362	10.662	9.382	9.789	10.835	9.938
Cardiologen Vademecum	*	*	*	*	*	*
Critical Care	781	794	772	1.702	1.605	1.469
DENTZ	1.487	1.616	1.671	9.155	8.685	9.244
Dermatologen Vademecum	*	0	*	*	298	*
DIABC	55.241	56.327	56.590	56.775	58.050	57.958
Diabetes & Leven	5.068	4.868	5.051	34.721	35.182	34.496
DNO Nieuws*	270	263	269	943	1.634	983
EADV Magazine	1.677	1.779	1.593	1.886	1.979	1.798
Fysio Praxis	22.357	21.963	22.297	23.666	22.263	22.606
Gezond Ondernemen	*	*	0	*	*	4.704
Gezonde Zorg	*	*	*	*	*	*
Hart Bulletin	97	104	96	10.423	10.834	10.542
HealthDirect Diabetes	*	2	2	*	3.961	14.216
HealthDirect Neurologie	3	1	3	1.384	1.365	1.355
Huisarts en Wetenschap	12.230	11.960	12.196	12.463	12.198	12.427
Huisarts in Praktijk	*	11.478	*	*	11.736	*
ICT Zorg	780	801	781	1.073	1.249	1.075
Internisten Vademecum	*	*	*	*	*	*
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	1.130	1.192	1.127	1.231	1.293	1.229
KIZ	799	911	806	1.897	1.064	1.958
Klik	3.496	3.699	3.487	3.687	3.871	3.780
Kraamzorg	6.721	5.018	6.257	7.236	5.018	7.980
Longartsen Vademecum	*	0	*	*	490	*
Medisch Contact	41.021	40.443	39.996	41.977	41.642	40.933
MedNet Magazine	812	1.393	831	16.174	17.035	17.385
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	2.285	2.076	2.289
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	42	*	37	10.035	*	10.136
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	21.418	21.636	21.586	22.416	22.520	21.904
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	2.537	2.444	2.501	2.639	2.600	2.576
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	4.374	3.961	4.255	4.684	5.421	4.555
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	1.115	1.057	1.096	1.145	1.084	1.134
Ned. Tijdschr. v. Urologie	687	663	597	1.081	1.126	1.002
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	3.033	3.000	2.953	3.033	3.000	2.953
Nederlands Tandartsenblad	9.784	9.601	9.600	9.980	9.788	9.788
Netherlands Heart Journal	1.463	1.435	1.454	2.338	2.383	2.344
Nursing	18.339	18.404	18.384	20.246	20.260	20.626
Oncologie Vademecum	*	0	*	*	840	*
Pharmaceutisch Weekblad	7.553	7.692	7.666	10.484	10.479	9.952
Podo Post	1.173	13.894	1.207	14.546	13.979	14.339
Podo Sophia	155	157	158	882	891	851

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)						
Praktische Pediatrie	880	744	867	971	922	955
De Psycholoog	14.077	13.909	13.916	14.490	14.181	14.329
Psyfar	1.547	1.344	1.505	1.626	1.485	1.574
QP Tandheelkunde	1.041	891	1.057	1.219	1.203	1.228
Reumatologen Vademecum	*	0	*	*	306	*
Skipr	539	398	564	10.436	10.516	10.998
Sportmassage internationaal	7.701	8.255	7.605	7.888	8.332	7.784
Standby	1.337	1.394	1.347	3.845	1.464	1.417
Support-Magazine	3.029	3.232	3.084	6.985	7.319	14.725
SynthesHis	4.549	*	*	4.737	*	*
Tandartsen Vademecum	*	*	*	*	*	*
Tandartspraktijk	3.848	2.431	3.694	4.410	2.736	4.390
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	2.888	2.932	2.849	2.925	2.991	2.884
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	2.170	2.160	2.167	2.203	2.218	2.249
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	1.564	1.708	1.590	1.674	1.816	1.699
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	1.595	1.618	1.582	1.691	1.698	1.679
Tijdschr. v. Psychiatrie	4.309	4.233	4.307	4.387	4.282	4.385
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	2.620	2.567	2.490	3.761	3.523	3.552
Tijdschr. v. Verzorgenden	4.961	5.555	4.962	6.237	7.040	6.382
Urologen Vademecum	*	0	*	*	335	*
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	*	0	*	*	2.071	*
Voeding Nu	3.137	3.388	3.115	3.142	5.498	5.245
ZM Magazine	4.665	4.744	4.699	4.932	4.873	5.010
Zorg + Welzijn	4.261	4.358	4.209	4.961	5.459	5.145
Zorginstellingen	783	808	835	3.493	3.274	3.566
Zorgmarkt	79	64	79	7.805	7.288	7.256
Zorgvisie Magazine	3.462	3.819	3.477	3.906	4.309	3.971
Zorgvisie Nwsbrf.	3.462	3.819	3.458	3.715	4.146	3.807
GROENMARKT						
Bloem & Blad	2.441	2.776	2.503	2.741	3.097	2.827
De Boomkwekerij	3.320	3.544	3.347	3.628	3.966	3.673
Groene Markt	427	319	428	4.060	4.192	4.121
Handel & Techniek	0	0	0	14.720	12.821	14.760
De Landeigenaar	2.324	2.369	2.299	2.410	2.457	2.385
Tuin & Landschap	4.864	5.239	4.881	5.133	5.540	5.153
Tuinzaken	1.455	1.461	1.453	3.284	3.342	3.182
HORECA, GROOTVERBRUIK						
Adfundum	329	376	338	1.041	862	872
Drinks Slijtersvakblad	612	630	608	1.745	1.795	2.162
Food Hospitality	1.002	1.084	1.006	1.446	2.785	3.207
Gastvrije Zorg	2.449	2.228	2.396	3.259	3.794	3.522
Horeca Entree	1.738	1.789	1.701	19.107	20.075	19.209
Koninklijke Horeca Nederland	20.213	20.540	20.441	21.515	21.560	21.530
HorecaZaken HMN Magazine	0	0	0	29.470	39.806	39.929
Misset Catering	1.050	1.035	1.173	5.474	5.461	5.456
Misset Horeca	6.733	7.737	6.858	17.453	17.493	17.473
Misset Restaurant	*	*	6.892	*	*	7.847
Proost!	0	0	0	16.331	17.075	17.191
Snackkoerier	1.629	1.846	1.669	5.676	5.656	5.657
ICT ALGEMEEN						
Automatisering Gids	13.924	17.359	14.117	20.900	41.455	21.714
BB Digitaal Bestuur	133	153	142	13.087	10.569	7.509
Computable	408	412	431	39.914	52.049	39.663
IT Executive	*	0	*	*	21.658	*
Proces & Document	0	0	0	10.785	9.043	9.522

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
ICT SPECIALIST						
ChannelWorld	*	0	0	*	7.027	6.731
CRN	6	10	7	5.864	6.090	5.900
LAN Magazine	1.198	1.677	2.708	4.704	6.617	4.332
Publish	3.111	3.295	3.250	3.511	3.810	3.652
ICT TELECOM						
Telecommagazine	1.265	1.450	1.266	4.104	4.928	4.226
INSTALLATIE						
Gawalo	2.109	1.452	1.501	2.330	6.512	5.299
Installatie + Sanitair Magazine	*	1.494	1.396	*	5.455	5.529
Installatie Journaal	2.783	1.178	3.031	3.353	13.900	6.904
Sanitair- & Tegel Specialist	831	954	831	987	1.274	987
JURIDISCH						
Advocatenblad	17.024	16.368	16.909	17.068	16.906	16.937
Arbeidsrecht	1.633	1.803	1.645	1.740	1.979	1.756
Ars Aequi	4.029	3.707	4.088	23.019	21.465	22.884
Bouwrecht	996	1.157	1.012	1.197	1.366	1.225
Informatie	4.289	4.631	4.246	4.462	4.804	4.420
Mr.	79	87	83	28.710	28.861	29.252
Nederlands Juristenblad	4.589	5.197	4.623	5.173	5.756	5.149
Notariaat Magazine	4.144	4.306	4.169	5.144	5.345	5.175
Ondernemingsrecht	1.523	1.722	1.527	1.686	2.143	1.692
Tijdschr. Sociaal Bestek	947	961	937	1.196	1.161	1.175
WPNR	4.780	5.090	4.801	4.921	5.188	4.935
KANTOORINRICHTING						
Meubel	1.768	1.953	1.784	2.804	2.811	2.357
KVK-KRANTEN						
Eigen Bedrijf	785.299	903.660	789.699	795.914	912.908	799.364
LANDBOUW						
Agrarisch Dagblad	7.892	8.678	7.919	8.255	9.134	8.272
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	12.383	13.721	12.525	12.812	14.228	13.001
Bit	*	15.910	14.940	*	20.495	19.266
Boerderij	38.641	41.110	38.724	39.549	43.180	39.721
Boerderij vakdeel Akkerbouw	9.905	10.439	9.941	10.608	11.498	10.751
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	26.876	28.557	26.981	27.596	30.054	27.808
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	5.537	5.874	5.562	6.306	6.869	6.377
Melkvee 100 Plus	18	8	18	4.595	4.341	4.362
Nieuwe Oogst (landelijk)	46.483	48.554	46.639	47.886	50.205	48.094
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	10.184	10.577	10.251	10.689	11.136	10.759
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	3.265	3.617	3.297	3.567	3.972	3.602
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	23.451	24.413	23.540	24.005	25.039	24.096
De Paardenkrant	*	8.905	8.167	*	9.703	8.695
Pluimveehouderij	3.255	3.459	3.266	3.557	3.778	3.569
Het Schaap	*	7.488	7.185	*	7.909	7.639
Trekker	13.634	13.677	13.127	14.353	14.331	13.825
Veeteelt	29.536	30.621	29.613	30.678	31.808	30.756
Veeteelt Vlees	5.365	5.523	5.349	6.082	6.267	6.067
LOGISTIEK, TRANSPORT						
Deal!	4.745	5.067	4.723	4.911	5.196	4.865
EVO Logistiek	4.843	5.228	4.811	5.194	6.129	5.355
EVO Magazine	19.990	21.306	19.772	30.013	29.050	29.977
Gevaarlijke Lading	942	962	949	1.276	1.150	1.221
Logistiek	4.138	4.019	4.272	23.132	17.960	23.367
Logistiek Totaal	0	0	0	19.902	14.568	19.870
Mainport	768	766	787	3.724	3.757	3.890
NT Nieuwsblad Transport	2.961	3.271	3.018	3.372	3.695	3.360
Piloot en Vliegtuig	*	5.780	5.385	*	7.154	7.155

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
LOGISTIEK, TRANSPORT (VERVOLG)						
Pompshop	1.392	1.450	1.390	1.887	2.328	2.101
TaxiMagazine.nl	172	37	168	3.868	3.932	3.825
Transport en Logistiek	7.088	7.453	7.095	7.932	8.349	7.958
METAAL, KUNSTSTOF						
a&b	325	384	330	7.459	6.997	6.486
Constructeur	728	808	699	4.944	4.211	4.140
Industrie Magazine	0	0	0	14.710	14.841	14.286
Kunststof & Rubber	673	753	684	2.953	2.892	1.440
Kunststof Magazine	667	737	671	3.611	3.966	3.258
Lastetechniek	1.798	1.835	1.786	1.854	2.069	1.841
Metaal & Techniek	12.150	12.073	12.071	12.508	12.503	12.128
Metaalnieuws	0	0	0	16.550	16.473	16.417
Vraag & Aanbod	2.941	3.395	3.011	18.630	18.380	18.391
MKB						
Brookz	2.119	2.078	2.123	29.700	28.406	30.139
Business Vision	*	*	0	*	*	3.856
Doordacht van Start	*	*	*	*	*	*
MKB Adviseur	156	4.369	156	199	4.483	237
Ontwerp & Realisatie	*	*	*	*	*	*
Zuivelzicht	1.435	1.463	1.428	1.613	1.646	1.615
ONDERWIJS						
Basisscholen	0	0	*	7.355	7.539	*
Basisschoolmanagement	2.533	2.667	2.719	12.910	11.967	2.916
Hoger Onderwijs	*	*	*	*	*	*
Jeugd in School en Wereld	4.635	5.001	4.785	4.742	5.129	4.912
Kinderopvang	6.098	6.494	6.097	6.373	6.855	6.471
Management Kinderopvang	1.924	1.893	1.886	2.147	2.138	2.180
Meso Magazine	727	797	727	2.813	924	986
Prima VO	0	0	0	71.966	76.684	72.564
Regelingen Onderwijs	4.318	4.859	4.413	4.389	4.913	4.485
De Wereld van het jonge Kind	5.408	5.610	5.630	5.534	5.734	5.780
ONROEREND GOED						
Real Estate Magazine	710	790	684	2.425	2.313	2.429
Vastgoedmarkt	3.296	3.604	3.281	9.023	9.498	9.852
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN						
Oculus	373	386	378	1.928	1.938	1.803
OVERHEID, SEMI-OVERHEID						
Bestuurskunde	*	*	1.188	*	*	1.443
Binnenlands Bestuur	3.885	4.228	3.917	49.006	52.655	56.418
Burgemeestersblad	*	816	824	*	943	951
Maritiem Nederland	2.520	3.863	3.472	6.111	4.346	4.048
Od Overheidsdocumentatie	1.541	1.679	1.574	1.629	2.234	1.650
Overheid & Semi-Overheid	*	*	*	*	*	*
PM	4.443	4.143	4.311	10.437	9.810	6.240
Provincies	3.689	3.476	3.781	16.063	3.960	3.801
Sport Bestuur & Management	1.475	1.837	1.492	14.493	2.879	2.039
Tijdschr.v. de Politie	472	573	459	3.710	6.222	3.626
VGS Nieuws	753	792	749	764	2.898	757
VNG Magazine	26.493	26.549	26.494	27.415	27.200	27.731
Het Waterschap	4.689	4.358	4.710	4.868	4.639	4.883
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN						
AD-Visie	2.251	2.380	2.125	2.709	2.410	2.583
Clean Totaal	*	99	122	*	6.007	5.055
DUS	466.907	462.750	468.687	466.907	462.750	468.687
Fit!magazine	725	0	724	8.444	2.984	2.902
FNV Bouw Combinatie	125.325	128.600	125.242	125.325	128.600	125.242

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN (VERVOLG)						
Gemengde Branche	1.325	951	1.132	1.968	2.125	1.828
Home & Living	1.232	1.368	1.259	7.564	6.667	6.692
Italië in bedrijf	0	0	0	4.758	5.050	4.673
Keuken & Design	0	0	0	3.442	3.311	3.440
Keuken- & Interieur Magazine	1.134	1.281	1.135	1.340	1.800	1.580
Leisure Management	0	0	0	8.477	8.489	8.351
Meeting Magazine.nl	17	17	0	5.768	5.915	5.805
Natuursteen	479	515	477	1.740	1.830	1.726
Office Magazine.nl	56	93	58	5.739	5.968	5.884
Parkeer	*	204	172	*	5.651	5.304
PI Project & Interieur	959	#	970	8.943	#	8.981
Regards	*	*	*	*	*	*
Retail Manager	854	859	854	9.487	9.488	9.487
RetailTrends	1.470	1.501	1.445	5.373	5.291	5.410
Rij-instructie	1.950	2.037	1.989	2.026	2.099	2.057
Sociaal Totaal	3.989	25	3.999	7.590	15.980	7.597
Sport & Geneeskunde	2.249	2.368	2.249	3.075	3.577	3.368
Sport & Strategie	503	483	508	1.546	2.187	1.607
Trouwkrant	0	#	*	35.604	#	*
ZwembadBranche.nl	0	*	0	3.876	*	3.769
PERSOONLIJKE VERZORGING						
Careality	36	30	38	5.098	5.080	5.313
Coiffure	2.321	2.498	2.382	6.824	4.734	3.253
Coiffure Generation	2.259	2.428	2.397	3.252	3.151	5.432
Drogisten Weekblad	384	418	383	6.485	6.736	6.534
Esthéticienne	3.928	4.277	3.994	5.216	5.734	6.612
Kappersnieuws	6.222	6.453	6.221	6.756	6.997	6.842
Kosmetiek	1.031	1.153	1.047	10.080	9.849	9.678
Massage Magazine	2.349	2.230	2.333	5.998	5.691	5.953
Prof Nail	5.173	5.692	5.468	7.414	7.133	6.488
Le Salon	2.162	2.403	2.226	3.874	3.616	4.587
Schoonheidsspecialist	6.139	6.232	6.102	7.771	7.879	6.773
Visagie	2.812	2.833	2.880	7.611	6.452	4.686
Voetvak+	3.344	3.658	3.465	6.018	5.160	4.916
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE						
Adformatie	1.587	1.901	1.636	32.878	33.144	33.631
Boekblad	1.876	2.019	1.895	2.284	2.431	2.217
Boekverkoper	1.303	1.271	1.300	6.164	6.996	5.926
Communicatie	3.922	4.224	3.981	4.409	4.740	4.456
Compres	1.108	1.321	1.129	3.626	3.755	3.676
Creatie	1.270	1.420	1.283	1.756	2.037	2.413
Emerce	4.172	2.629	2.696	10.351	10.256	9.502
Graficus	2.119	2.390	2.159	2.463	2.760	2.527
GW	1.679	2.024	1.745	5.891	6.992	6.265
Marketing Tribune	3.310	3.969	3.400	4.113	4.169	4.659
Media Facts	1.029	1.123	1.041	1.660	2.928	1.732
Pers	2.563	3.111	2.577	3.335	3.898	3.433
Print Buyer	728	835	746	2.866	3.978	2.993
PrintMatters	793	928	*	4.752	5.101	*
Sales Management	1.098	1.526	1.137	1.344	2.623	1.498
SignPro Benelux	548	688	571	4.602	4.934	4.449
Tijdschr. v. Marketing	6.812	7.702	6.776	8.350	9.065	8.401
Villamedia magazine	9.072	9.232	9.094	9.072	9.340	9.094

TITEL	TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		
	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010	Q3 2010	Q3 2009	Q2 2010
REIZEN, RECREATIE, TOERISME						
De Nederlandse Jager	20.270	20.223	20.073	20.600	20.560	20.386
Recreatie & Toerisme	479	523	482	1.021	895	1.016
SPEELGOED, HOBBY						
Speelgoed en Hobby	1.071	1.077	1.064	1.561	1.655	1.487
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT						
Industrial Maintenance	1.730	1.666	1.672	4.315	4.081	4.107
Kwaliteit in Bedrijf	2.505	2.833	2.540	3.671	4.418	4.127
PT Industrieel Management	1.609	2.062	1.637	11.230	6.969	2.025
Sigma	1.122	1.358	1.131	1.336	1.565	1.509
Technisch Weekblad	29.701	31.294	30.677	39.937	45.902	41.107
+ Technisch Weekblad (E-paper)	176	#	31	4.962	#	3.285
de Technologiekrant	20	19	21	42.478	47.599	42.411
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL						
LINK modevakblad	1.184	1.302	874	6.510	7.447	6.313
SchoenVisie	1.513	1.606	1.541	1.880	2.323	1.667
Textilia	4.090	4.602	4.300	4.932	5.228	5.103
TRANSPORT OVER WATER						
SWZ Maritime	4.179	4.326	4.172	4.270	4.445	4.298
Weekblad Schuttevaer	5.758	5.999	5.893	8.219	8.428	10.094
TUINBOUW						
Bloemisterij	6.984	7.606	6.979	7.255	7.891	7.249
Glastuinbouwtechniek magazine	522	559	527	4.727	7.108	5.007
Groenten en Fruit	4.835	5.563	4.928	5.143	5.833	5.232
Mushroom Business	115	126	122	1.853	2.385	1.910
Paddestoelen	732	787	735	737	1.053	737
VEILIGHEID, BEVEILIGING						
Alert	751	843	749	926	1.002	927
Brand en Brandweer	6.633	7.090	6.680	6.724	7.160	6.748
Beveiliging	1.465	1.612	1.490	5.364	5.300	6.200
Brandveilig.com	133	*	128	4.275	*	4.076
Incident	1.426	1.849	1.422	2.663	3.188	2.666
Safety!	699	953	699	961	2.073	1.246
Security Management	1.150	1.309	1.175	1.908	1.860	4.948
VERPAKKEN						
Verpakkings Management	674	731	677	7.415	12.822	7.285
VERZEKERINGEN						
Assurantie Magazine	899	1.071	919	30.511	29.669	30.424
De Hypotheek Adviseur	1.104	1.335	1.134	1.474	4.908	1.674
INFinance	28	1.450	126	16.003	16.020	16.027
Pensioen & Praktijk	840	946	856	1.039	1.191	1.083
Pensioen Advies	763	870	771	1.054	1.088	986
Pensioen Magazine	663	740	667	817	896	819
Het Verzekeringsblad	3.509	4.029	3.579	11.149	4.506	15.726
VVP	3.270	3.754	3.428	4.463	4.987	4.511
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN						
Bakkers in Bedrijf	1.163	1.456	1.147	3.879	3.970	3.882
Bakkerswereld	2.473	2.625	2.566	3.986	3.934	3.943
Distrifood	4.594	5.061	4.641	9.982	9.933	9.980
Foodmagazine	1.700	1.671	1.918	6.594	6.370	6.471
FoodPersonality	638	643	627	5.693	5.571	5.555
Vis in bedrijf	335	362	343	2.930	2.975	2.942
Vis Magazine	*	997	929	*	1.867	1.726
Vlees in bedrijf	150	155	151	3.167	3.400	3.173
Vleesmagazine	1.906	1.685	1.945	2.988	2.972	2.981
VMT	1.960	2.054	1.971	2.001	3.542	3.164

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
100% NL Magazine	100% NL Magazine B.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
101 Woonideeën	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
A			
a&b	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Aannemer	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Accountancy Nieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Accountant Adviseur	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
De Accountant	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Adformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
AD-Visie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Advocatenblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Aftersales Magazine	Minervum Multi Media BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Agrarisch Dagblad vrijdag editie	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Aktueel MAN	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Alert	Reed Business	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Allerhande*	Media Partners	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
ANBO Magazine	ANBO	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
ANWB Onderweg*	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Apothekers Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Arbeidsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Arbo	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Ariadne at Home	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Ars Aequi	Ars Aequi	Vaktijdschriften	Juridisch
Arts & Auto	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Arts in Spé	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Auto & Motor techniek	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Auto Motor Klassiek	Wilbers Publishing	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Auto Review	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Autovisie	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
AVRObode	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
B			
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Baby's eerste jaar*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Barneveld Vandaag*	Wegener Huis aan huisMedia BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Basisscholen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Basisschoolmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
BB Digitaal Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Beau Monde	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Belasting Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Beroepskeuzekrant HAVO/VWO*	C.P.O. B.V.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Bestelauto	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Bestuurskunde	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Betoniek	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Beveiliging	Security Press B.V.	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Bijzijn	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Bit	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Bizz	Reed Business	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Bloem & Blad	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bloemisterij	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
BNABlad	Architectenweb	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Bodem	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Boekblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boekverkoper	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Boerderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Rundveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwformatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
BouwIQ	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Bouwmachines	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Bouwrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Bouwregels in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
BouwTotaal	Nederlandse HandelsUitgaven	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bouwwereld	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Brandveilig.com	B + B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Bridge	Wielgaard Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Bright	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Brookz	Scope Business Media	Vaktijdschriften	MKB
Buitenleven	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Burgemeestersblad	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Business Vision	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
BV Borstvoeding*	Reclamij	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
C			
C2W	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Cardiologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Careality	Luteijn Trade Media	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Carros	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Cash	Investment Publishers B.V.	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Cement	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
ChannelWorld	IDG Nederland	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
CHIP	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Clean Totaal	AM Mediagroep B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Uitvoerend
Coiffure	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Coiffure Generation	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Computable	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer Idee	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Computer!Totaal	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Create	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Critical Care	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
CRN	VNU Media	Vaktijdschriften	ICT Specialist
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Publiekstijdschriften	Computerbladen
La Cucina Italiana	F&L Italian Publications B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Cultuurhistorisch Erfgoed	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
CV.Koers	EB Media	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
D			
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Dagblad de Pers*	Mountain Media B.V.	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
DENTZ	APPR bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Dermatologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Diabetes & Leven	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Disney XD Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Distrifood	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Diva	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
DNO Nieuws*	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Docenten Agenda*	Malmberg	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Donald Duck	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Donald Duck Junior	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Doordacht van Start	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
Drinks Slijtersvakblad	B & D	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
DUS	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
E			
EADV Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Economisch Statistische Berichten	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Eigen Bedrijf	Hemels Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Kvk-Kranten
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Eindhoven's Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Elegance	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elektor	Elektor International Media BV	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Elf Voetbal	Elf B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Elle	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Elle Eten	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Elle Wonen	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Elsevier	Reed Business	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Emerce	Emerce B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
en France	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Energie +	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
EnergieGids.nl	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Esta	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
e-Totaal	NHU	Vaktijdschriften	Elektrotechniek, Elektronica
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
EVO Logistiek	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Ezeltje Prik Blad*	EDG Distributie & Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
F			
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Informatie	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Facility Management Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Facilitair
FACTO	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Fancy	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Felderhof	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
FHM	Stijl & Inhoud Media B.V.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Film1 Sport1 Gids	Chellomedia Programming BV	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Fd.nl (E-paper)	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Fit!magazine	Fit!vak	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Flair	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Flow	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Flying Dutchman	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
FNV Bouw Combinatie	Stichting FNV Pers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Food Hospitality	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Foodies	F&L Automotive Publications BV	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Foodmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Formule1.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Publiekstijdschriften	Managementbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
G			
Gastvrije Zorg	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Gawalo	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
De Gelderlander	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Gevaarlijke Lading	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Gezond Ondernemen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gezonde Zorg	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Girlz!	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Glossy	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Goal!	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Golf weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Golfers Magazine	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
GolfNieuws	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Grasduinen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Grazia	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Grondzaken in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
GW	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
H			
H20	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Happinez	Happinez b.v.	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Hart Bulletin	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
HealthDirect Diabetes	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
HealthDirect Neurologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Hitkrant	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hockey.nl	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hockey Weekly*	Weekly Media B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoe overleef ik	Weekbladders Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Hoger Onderwijs	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Onderwijs
Holland Qualitime*	MAW b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Hollands Diep	Weekbladders Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Hoogtelijn	Kon. NKBV	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Hoor!	Beter Horen	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Horeca Entree	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Koninklijke Horeca Nederland	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
HorecaZaken HMN Magazine	De Bladenfabriek	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Huisarts in Praktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
I			
ICT Zorg	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Incident	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Industrial Maintenance	Industrielingen Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Industrie Magazine	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
INFinance	Insurance Publishers	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Informatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
De Ingenieur	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Installatie
Intermediair Weekblad	VNU Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
IntermediairPW	VNU Media	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Internisten Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
IT Auditor	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
IT Executive	Kluwer	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Italië in bedrijf	DSV Media B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Italië Magazine	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
J			
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
JAN	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Jeugd in School en Wereld	ThiemeMeulenhoff	Vaktijdschriften	Onderwijs
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
K			
De Kampeerauto	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Kappersnieuws	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
KASSA tijdschrift	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Katrien	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Kampeervan + Caravankampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Kek Mama	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Keuken & Design	Pressure Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Kindje op komst*	Positive Result BV	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
KIZ	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klik	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Knippie	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Kosmetiek	It's Amazing Business Communications bv.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Kraamzorg	Reclamij	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Krant van de Aarde*	Stichting Dag van de Aarde	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
KRO Magazine	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Kunst & Cultuur	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunstbeeld	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Kunststof & Rubber	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
L			
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Civiel
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Lastechniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (E-paper)	NDC Mediagroep B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Leisure Management	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Lekker	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Limburgs Dagblad	Media groep Limburg	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Logistiek	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Longartsen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
M			
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Maarten!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Mainport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Mama	Vipmedia Publishing en Services	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Management Control & Accounting	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Vaktijdschriften	Onderwijs
Management Scope	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Management Team	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Margriet	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Maritiem Nederland	Maritiem Publishers bv	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Massage Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Media Facts	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Mediazine*	Media Markt Saturn	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Medisch Contact	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Melkvee 100 Plus	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Mens en Molecule	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Chemie
Men's Health	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Mercedes magazine	Hemels Publishers b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Onderwijs
Metaal & Techniek	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruygt	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Metro*	Metro Holland BV	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Kantoorinrichting
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Mikro Gids	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Misset Catering	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Misset Restaurant	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
MKB Adviseur	Kluwer	Vaktijdschriften	MKB
Mondhygiënist Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Moto 73	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Mushroom Business	Global Roel media	Vaktijdschriften	Tuinbouw
N			
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Nautique	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Holbox Media bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
NBD Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
NCRV-gids	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Diabetologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Ned. Vereniging van Mondhygiënist	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH Media Sales	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nestor	PSH Media Sales	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Neurocampus Magazine	Luna NL	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Nickelodeon Magazine	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Gewas	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Tuinbouw	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Oogst vakkatern Veehouderij	LTO Noord	Vaktijdschriften	Landbouw
Nieuwe Revu	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Nobiles Carrière- en Traineeshipgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Publiekstijdschriften	Jaaruitgaven/Gidsen
Noorderland	NDC Mediagroep B.V.	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Nouveau	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	NRC Media BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Nursing	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
NUsport	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
NWT	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
O			
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Vaktijdschriften	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Ode	Uitgeverij Ode	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Onbezorgd wonen	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Oncologie Vademedum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Ondernemen!	Scope Business Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Ondernemingsraad	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Vaktijdschriften	Juridisch
Ontwerp & Realisatie	InnoVision Media	Vaktijdschriften	MKB
onzeWereld	Global Village Media	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Ook!	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
OOR	Argo Mediagroep	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Opzij	Weekbladders Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Overheid & Semi-Overheid	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
P			
P&O Actueel	Reed Business	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
De Paardenkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Paddestoelen	Global Roel media	Vaktijdschriften	Tuinbouw
Panorama	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Parkeer	Parkeermagazine B.V.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Arbo, Personeelsmanagement
Petrochem	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PI Project & Interieur	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Playboy	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
PM	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Podo Post	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Podo Sophia	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Porsche Scene Live	VMC Producties BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Power Unlimited	HUB Uitgevers BV	Publiekstijdschriften	Computerbladen
Praktische Pediatrie	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Preview*	Preview Filmmagazine B.V.	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Prima VO	EDG Distributie & Media	Vaktijdschriften	Onderwijs

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
PRIMO	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
PrintMatters	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Privé	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Pro Cycling	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Proces & Document	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	ICT Algemeen
Product	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Vaktijdschriften	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Provincies	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
De Psycholoog	Nederlands Instituut voor Psychologen	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Psyfar	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Publish	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	ICT Specialist
Q			
QP Tandheelkunde	Prelum Uitgevers	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Qualis Magazine	Reg Media b.v.	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quest Psychologie	G+J Uitgevers C.V.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Quote	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Managementbladen
R			
Raam en Deur	MIXpress BV	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
RCC Koude & Luchtbehandeling	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeversmij. The Reader's Digest	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Reizen, Recreatie, Toerisme
Red	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Reformatorisch Dagblad	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	Reformatorisch Dagblad B.V.	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onderwijs
Reizen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Renovatie	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Bouw Algemeen
Residence	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Retail Manager	Toptijdschriften	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
RetailTrends	RetailTrends BV	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Reumatologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Royalty	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Runner's World	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Rush on Amsterdam*	Rush Publications BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
S			
Safe	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Safety!	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Sales Management	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Installatie
Santé	Hachette Filipacchi Media	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
SC	Sdu Uitgevers	Dagbladen	Dagbladen Landelijk

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Het Schaaap	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Schildersvakkrant	Reed Business	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Scientific American Ned. editie	Cascade NV	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Seasons	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Security Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Vaktijdschriften	Facilitair
Sigma	Kluwer	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
SignPro Benelux	Publimore Media	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Skipr	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Publiekstijdschriften	Culinaire bladen
Snackkoerier	Reed Business	Vaktijdschriften	Horeca, Grootverbruik
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Vaktijdschriften	Juridisch
Sociaal Totaal	Kluwer	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sp!ts*	Basis Media	Dagbladen	Gratis Dagbladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Vaktijdschriften	Speelgoed, Hobby
SPOOR	Nederlandse Spoorwegen	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Vaktijdschriften	Facilitair
Sportmassage internationaal	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Sprout	MT MediaGroep BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Standby	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	WEKA Uitgeverij B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
Story	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
SWZ Maritime	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
SynthesHis	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
T			
Tableau	Pelican Magazines Hearst BV	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Tandartsen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tandartspraktijk	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
+ Technisch Weekblad (E-paper)	BETA Publishers	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
TECHNO!	Veen Magazines	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
de Technologiekrant	Veen Magazines	Vaktijdschriften	Techniek Industrieel Management
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	Vaktijdschriften	ICT Telecom
De Telegraaf	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
TeleVizier	BV Programmabladen AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tennis Magazine	Springer Media bv	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Terdege	Terdege B.V.	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Textilia	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Tijdschr.v. de Politie	Reed Business	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Tijdschr. v. Ouderengeneeskunde	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Tijdschr. v. Psychiatrie	De Tijdstroom Uitgeverij BV	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Computerbladen
TKMST Gids*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
TKMST HAVO/VWO Magazine*	TKMST Media	Publiekstijdschriften	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Toets vakblad over effectrapportage	Aeneas Uitg. van Vakinformatie	Vaktijdschriften	Energie en Milieu
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
TotaalTV	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Vaktijdschriften	Logistiek, Transport
Trekker	Reed Business	Vaktijdschriften	Landbouw
Tring!	Web Internet BV	Publiekstijdschriften	Sponsored Magazines
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Trouw	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Trouwkrant	InnoVision Media	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften
Truck en Transport Management	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Reed Business	Vaktijdschriften	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Vaktijdschriften	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
TVFilm	BV Programmablade AKN	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen	Dagbladen Regionaal
U			
Urologen Vademecum	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Utilities	Industrielnq Pers en Platform B.V.	Vaktijdschriften	Chemie
V			
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Springer Media bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
VARAgids	VARA Omroepvereniging	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Onroerend goed
Veeteelt	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Vaktijdschriften	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Vaktijdschriften	Auto's, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Verpakkings Management	Management Media B.V.	Vaktijdschriften	Verpakken
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Vaktijdschriften	Verzekeringen
VGS Nieuws	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Villa d'Arte	Argo Mediagroep	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
Villamedia magazine	Villamedia Uitgeverij b.v.	Vaktijdschriften	Reclame, Marketing, Communicatie
Vis in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vis Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Viva	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vlees in bedrijf	Aristo Uitgeverij	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vleesmagazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
VMT	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Voetbal International	Voetbal International B.V.	Publiekstijdschriften	Sportbladen

TITEL	UITGEVER	MEDIUMGROEP	PRINTCATEGORIE
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Vaktijdschriften	Persoonlijke verzorging
Het Volkskrant Magazine	De Persgroep Advertising	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
De Volkskrant	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	De Persgroep Advertising	Dagbladen	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	Publiekstijdschriften	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Vaktijdschriften	Verzekeringen
W			
Het Wandelsportmagazine	KNBLO Wandelsportorganisatie	Publiekstijdschriften	Sportbladen
Waterkampioen	ANWB Media	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Overheid, semi-overheid
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Vaktijdschriften	Accountancy, Financieel
Weekblad NRC	NRC Media BV	Publiekstijdschriften	Dagbladmagazines
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
De Wereld van het jonge Kind	ThiemeMeulenhoff	Vaktijdschriften	Onderwijs
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Publiekstijdschriften	Opvoedingsbladen
Wonen Landelijke stijl	Uitg. WVM Europublinet BV	Publiekstijdschriften	Woon-, Tuin-, DHZ-bladen
WPNR	Sdu Uitgevers	Vaktijdschriften	Juridisch
Y			
Yes	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
Yoga	Weekbladpers Tijdschriften	Publiekstijdschriften	Mind- en Bodybladen
Z			
De Zaak	Small Business Publishing	Publiekstijdschriften	Managementbladen
Zeilen	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Reis- en Recreatiebladen
Zij aan Zij	Uitgeverij Zij aan Zij	Publiekstijdschriften	Vrouwenbladen
ZIN	Sanoma Uitgevers	Publiekstijdschriften	Gezinsbladen
Zjournaal	Bpublished BV	Publiekstijdschriften	Managementbladen
ZM Magazine	MYbusinessmedia bv	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zo Zit Dat	Sanoma Men's Magazines b.v.	Publiekstijdschriften	Populair wetenschappelijk
Zonvak Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Vaktijdschriften	Bouw Toelevering
ZOOM.nl	IDG Nederland	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorg + Welzijn	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg	Publiekstijdschriften	Special Interestbladen Algemeen
Zorginstellingen	B+B Vakmedianet	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgmarkt	Kluwer	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Magazine	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zorgvisie Nwsbrf.	Reed Business	Vaktijdschriften	Gezondheidszorg
Zuivelzicht	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Vaktijdschriften	MKB
ZwembadBranche.nl	LMCG	Vaktijdschriften	Overige vaktijdschriften

Deze handleiding 2010 Versie 1 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2010. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl).

De belangrijkste wijzigingen ten opzichte van voorgaand jaar hebben betrekking op:

- Losse verkoop (1.6/1.7);
- E-paper meervoudige abonnementen (1.8/1.9);
- Verschijningsfrequentie bulkleveringen (1.8/1.9);
- Niet verspreide oplage.

Voor de losse verkoop is de definitie aangepast voor losse verkoop via internet rechtstreeks aan eindconsumenten. De definitie voor bulkleveringen is aangepast voor de toepassing door E-papers. De tabel voor de verschijningsfrequentie van bulkleveringen die bepaalt of er sprake is van regulier danwel incidentele leveringen is aangepast. In de online applicatie is een veld opgenomen voor de niet verspreide oplage.

HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van de accountants die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoordingen en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van een titel. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair document waarin geen 'nieuwe' voorwaarden/definities zijn opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Aanmelden

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf het begin van ieder kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en betreft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden E-paper

- Om een E-paper in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een E-paper in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurend assurance-rapport bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;
- HOI dient permanente toegang tot de E-paper te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de E-paper aantallen.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een E-paper bestaat

een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde deelnameformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de gecertificeerde jaaroplage van het laatst bekende kalenderjaar. Wanneer het een titel in de aanmeldprocedure betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de totaal verspreide oplage van het gecertificeerde kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor E-paper geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor het assurance-rapport 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het kwartaal zoals vermeld op het deelname/aanmeldingsformulier, inclusief een goedkeurend assurance-rapport door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek). Het aanmeldingskwartaal dient te liggen in het jaar waarvan nog geen gecertificeerde jaarcijfers door HOI gepubliceerd zijn. Opname van de gecertificeerde jaarcijfers in HOI-rapportages (zowel op internet als in het jaarboek) is pas mogelijk zodra de oplage van de vier kwartalen conform de HOI definities aan HOI gerapporteerd zijn.

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken, maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'.** Indien de titel een jaar na de aanmeldingsdatum nog niet definitief is aangesloten bij HOI, vervalt de aanvraag tot deelname en wordt de titel verwijderd uit het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. Er bestaat geen recht op restitutie van de kosten.

De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar. Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk hoofdstuk 3.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggingsregeling zoals hieronder bepaald.

Indien de nieuwe uitgever de deelname aan HOI wenst te beëindigen en de 'oude' uitgever wenst dat de reeds gepubliceerde kwartaaloplagen in de rapportages van HOI terzake het betreffende jaar niet worden verwijderd, dienen betreffende kwartaalopgaven door een openbare accountant te worden gecertificeerd.

Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en bestaat geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers online aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI. Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier online ingezonden kan worden.

De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het online invullen en controleren van de oplagecijfers. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden op de HOI website www.hoi-online.nl.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** Online inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Jaarcijfers:** Online inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door een openbare (RA/AA) accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden gecertificeerd.
- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal.

- **Tariefkaart:** Gelijkijdig met het online inzenden van de gecertificeerde jaarcijfers dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden.
- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig op HOI-online ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een openbare accountant (RA/AA) zijn gecertificeerd. Voor elke titel dient het GEMIDDELDE oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd te worden, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven.

De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst. Een overzicht van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s) wordt op de afgeschermd pagina van de uitgever beschikbaar gesteld.

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een gewogen gemiddelde, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde gecertificeerde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Review op toegepaste accountantscontroles

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers. Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door HOI vanwege gerede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gerede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie en toepassing van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd. De gecertificeerde jaarcijfers worden twee

maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling te maken. De oplagecijfers zijn vrij opvraagbaar op de website www.hoi-online.nl.

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten inclusief toegang tot de geavanceerde online opvraagmodule. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.
- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct beëindigd. HOI zal de markt daarover informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke HOI oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.
- Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers E-paper en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of E-paper aantallen is wel toegestaan.
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk op 16 januari 2003 als collectief merk bij het Benelux

Merkenbureau gedeponereerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website van HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste kwartaalopgave aan de hand van het assurance-rapport, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting van deze bevoegdheid gebruik maakt, ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

De Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

- 1 Print
2. Print ongeadresseerd

Alle bij HOI aangesloten titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print', behalve indien 75% of meer van de verspreide oplage gerapporteerd wordt in categorie 3 'Totaal overige oplage' (niet meetbaar tot de eindgebruiker). Dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend.

Voor E-paper uitgave bestaat geen afzonderlijk keurmerk.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van het eerste volle kwartaal. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

In het keurmerk is het jaartal afgebeeld van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel. Het keurmerk is voor de invoerder op de HOI-website op de afgeschermdede pagina van de uitgever beschikbaar

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk met het juiste jaartal op te nemen op de tariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers. Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaaruitgave/gids), met telkens gelijklopende titel en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever verspreid.

Verbijzondering

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft onderstaand schema niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Toelichting op het schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocketuitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is dezelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan is er namelijk geen sprake van een extra nummer/special.
- III Is dezelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
Criteria	I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie	Niet meetellen in verantwoordelijkheid moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/verschijningsdatum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk	HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als afzonderlijke titel.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden beschouwd als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI – gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland – moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

E-paper

Onder E-paper wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan dat online wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De E-paper is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De E-paper bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de E-paper gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de E-paper advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de E-paper te worden toegevoegd.

- De uitgavedatum van de E-paper ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de E-paper en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een E-paper bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als E-paper voor dezelfde periode (na eventueel verstrekte korting) dient minimaal 10% hoger te zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en E-paper abonnementsprijs voor de betreffende periode.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus E-paper

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) E-papers.

Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. De print definities zijn tevens van toepassing op E-papers. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de E-paper conflicterend zijn, dient voor de E-paper de specifieke E-paper definitie te worden gehanteerd.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Voor de E-paper kan een afwijkende adviesprijs gelden.

Actieprijs van uitgever

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden.

Standaardprijs abonnement

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van

de betreffende titel op basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij tenminste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement (dagbladen)

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatie-abonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille (tijdschriften)

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuille-abonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuille-abonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuille-abonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de

betreffende titels voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering

Aflevering van meer dan drie exemplaren (>3) van één editie/verschijningsdatum aan één leveringsadres, met het oogmerk deze exemplaren vanaf dat adres verder te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindgebruikers.

Er wordt bij bulkleveringen onderscheid gemaakt naar:

- betaalde en gratis bulkleveringen;
- reguliere en incidentele bulkleveringen.

Betaalde en gratis bulkleveringen

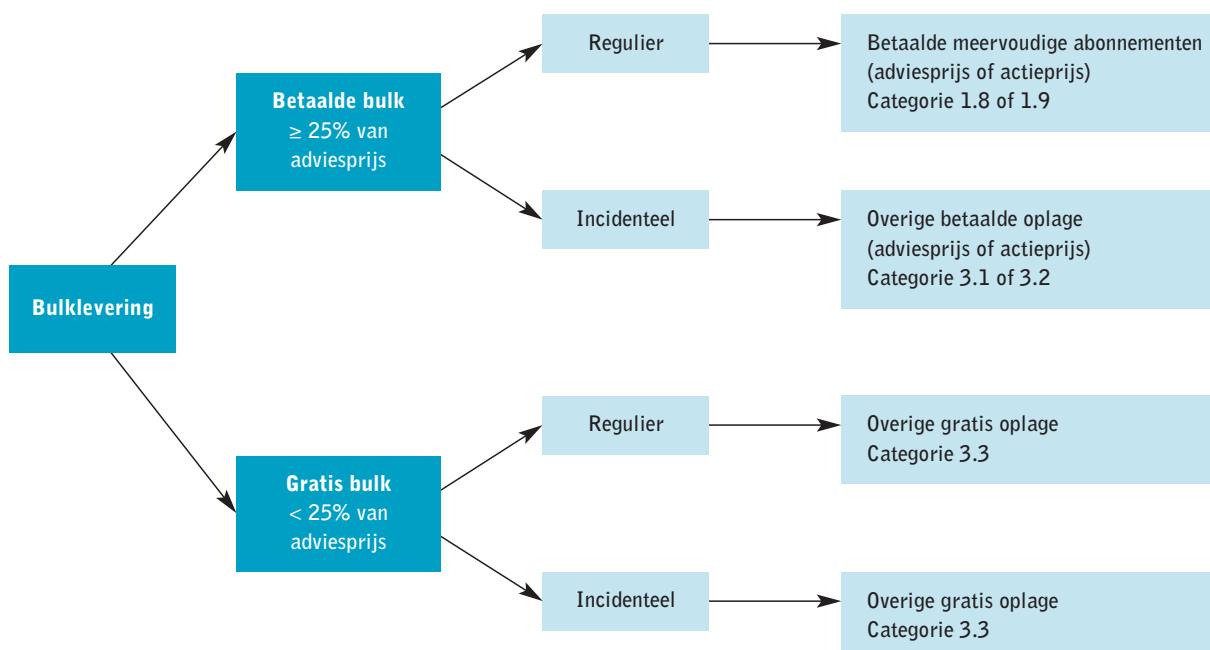
Betaalde bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de adviesprijs/standaardabonnementsprijs.

Gratis bulkleveringen zijn bulkleveringen tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die lager is dan 25% van de adviesprijs/ standaardabonnementsprijs.

Reguliere en incidentele bulkleveringen

Het onderscheid tussen regulier en incidenteel hangt samen met de verschijningsfrequentie van de titel. Indien een levering voldoet aan het minimumcriterium zoals opgenomen in de volgende tabel, dan mag betreffende levering als regulier worden aangemerkt.

Schema classificeren bulkleveringen



Verschijningsfrequentie:	Minimumcriterium
- >300 keer per jaar	12 bulkleveringen per maand
- 55-300 keer per jaar	$x/360 * 12$ bulkleveringen per maand
- 50-54 keer per jaar	10 bulkleveringen per 3 maanden
- 29-49 keer per jaar	$x/48 * 12$ bulkleveringen per 3 maanden
- 24-28 keer per jaar	5 bulkleveringen per 3 maanden
- 15-23 keer per jaar	12 bulkleveringen per jaar
- 10-14 keer per jaar	6 bulkleveringen per jaar
- 6-9 keer per jaar	5 bulkleveringen per jaar
- 3-5 keer per jaar	3 bulkleveringen per jaar
- 2 keer per jaar	2 bulkleveringen per jaar
- 1 keer per jaar	n.v.t.

x = aantal verschijningsdata per jaar

Om een en ander te verduidelijken zijn de verschillende bulkleveranties opgenomen in onderstaand schema.

Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage tenzij aangetoond kan worden, dat deze tweede uitzet betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/ verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijdt, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorden E-paper aantallen

De te verantwoorden E-paper aantallen op het E-paper oplageformulier zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor E-paper niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de E-paper heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC)-abonnementen.
- Gecombineerde CC-abonnementen mogen slechts als één abonnement

worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.

- Indien alleen een gecombineerd (E-paper + gedrukte versie) abonnement mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontubbeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde verkoop van gedrukte versie en E-paper dient de gecombineerde prijs te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke abonnementen en vervolgens vastgesteld te worden aan de hand van de reguliere definities in welke categorie desbetreffende abonnementen moeten worden verantwoord.

Bewijsdocumentatie E-paper

Met betrekking tot de E-paper aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden E-paper categorie per verschijningsdatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Verschijningsdatum
 - Identiteit van de online abonnee (NAW-gegevens)
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
 - Voor de betaalde E-papers dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

5. DEFINITIES

Niet verspreide oplage

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/ voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage. De niet verspreide oplage dient bij het invoeren van de oplagecijfers online te worden verantwoord. In de rapportages van HOI en op de website van HOI wordt de niet verspreide oplage niet getoond. Indien de niet verspreide oplage gelijk of lager is dan nihil zal automatisch een melding aan de uitgever worden getoond om hem erop te attenderen dat dit in principe niet mogelijk is, aangezien vrijwel nooit 100% van de drukoplage wordt verspreid. Denk hierbij aan archiefexemplaren, retouren, etcetera.

HOI onderscheidt de volgende hoofdcategorieën:

1. TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE

2. TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE

3. TOTAAL OVERIGE OPLAGE

1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE

CATEGORIE 1: TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE**Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)**

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneerhouder vallen ook onder deze categorie. Betaalde abonnementen met een verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definitie Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient deze verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnements-prijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 'Deelabonnementen' (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 'Lidmaatschapsabonnementen' kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement, maar maximaal drie abonnementen per abonneerhouder vallen ook onder deze categorie. In geval van verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) kunnen eveneens in deze categorie worden gerapporteerd. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Voor het classificeren van bulkleveringen wordt verwezen naar hoofdstuk 4 'Definitie Algemeen'.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die verspreiding gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent

dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden verantwoord in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage' respectievelijk categorie 3.3 'Overige gratis oplage' in geval van bulkleveringen. **Indien abonnementsprijs E-paper lager is dan 25% van de standaard E-paper abonnementsprijs dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.**

Categorie 1.3: Deelabonnementen (Tijdschriften n.v.t.)

Hieronder worden begrepen de aantallen deelabonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs (betaling zie 1.1.). Het betreft bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant).

Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs voor deelabonnementen, dienen de aantallen te worden verantwoord in categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (E-paper n.v.t.)

Verspreiding, onverbrekkelijk samenhangend met een lidmaatschap van een **niet-commerciële** vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels (Dagbladen en E-paper n.v.t.)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

De levering aan de leesportefeuille-exploitant dient plaats te vinden tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage' of, indien de NAW-gegevens van de leesportefeuille-abonnees bij de uitgever bekend zijn cq ter beschikking gesteld worden aan de certificerende accountant, onder categorie 2.2 'Gerichte gratis oplage'.

De levering via de leestafelexploitant dient plaats te vinden tegen een prijs die gelijk is aan of hoger is dan 25% van de reguliere inkoopprijs zoals deze

geldt voor de losse verkoop (zie definitie losse verkoop netto). De ontvanger van de minimum prijs dient de uitgever of de leestafexploitant te zijn. Indien niet aan dit prijs criterium wordt voldaan dient betreffende verspreiding verantwoord te worden onder categorie 3.3 'Overige gratis oplage'.

Zogenaamde hotelexemplaren, gratis op de kamers ter beschikking gestelde exemplaren, kunnen dus niet in deze categorie worden verantwoord, maar dienen verantwoord te worden in categorie 3 'Totale overige oplage'.

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
- Verkoop via internet aan eindconsumenten.

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d en e) en aftrek van retouren.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd, mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaal-

basis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoop prijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoop prijs dient ten minste gelijk aan of hoger dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress, MailMerge, IMA Press, Logipress, AMP en Van Gelderen) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Indien door een uitgever een andere dan genoemde grossiers wordt gebruikt, dient betreffende verspreider ter beoordeling aan HOI te worden voorgelegd. HOI zal vervolgens een uitspraak doen omtrent het al dan niet mogen beschouwen van betreffende verspreider als grossier in de zin van dit artikel.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoop prijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoop prijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprijzen) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaal-basis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijk assurance-rapport niet wordt verstrekt dient de betreffende verspreiding verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie

worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Ad e. Verkoop via internet aan eindconsumenten

Los **verkochte** exemplaren door de eindconsument besteld via Internet, geleverd door de uitgever **rechtstreeks** aan de eindgebruikers mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd. De verkoopprijs dient ten minste hoger dan 25% en lager dan 50% van de adviesprijs te zijn.

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d en e), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage. Indien losse verkoopprijs E-paper lager is dan 25% van de adviesprijs E-paper dan wordt deze verspreiding niet meegeteld.

Categorie 1.8: Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/ gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige E-paper abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de E-paper).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

Categorie 1.9: Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen regulier betaalde bulkleveringen die worden geleverd tegen een tarief dat hoger of gelijk is aan 25% en lager is dan 50% van de standaard abonnementsprijs. Voor definities betaald/gratis en reguliere/incidentele bulkleveringen zie hoofdstuk 4 'Definities Algemeen'.

In geval van meervoudige E-paper abonnementen dient uiteraard aan alle voorwaarden van meervoudige abonnementen te worden voldaan, met de volgende aanvullingen:

- Individuele abonnementen die deel uitmaken van het meervoudige abonnement moeten identificeerbaar zijn
- Identificeerbaar wil zeggen dat sprake is van een inlogcode per individueel abonnement (m.a.w. minimaal 4 inlogcodes), het verstrekken van de PDF (of vergelijkbaar format) aan individuele e-mailadressen binnen het meervoudige abonnement of een vergelijkbaar concept (afhankelijk van de verspreidingssystematiek van de E-paper).
- Geldstroom terzake het meervoudige abonnement moet net als voor standaardabonnementen volledig gevolgd kunnen worden bij de uitgever. Hierbij dient onomstotelijk duidelijk te zijn hoeveel abonnementen het betreft.

CATEGORIE 2: TOTAAL GRATIS GERICHTE VERSPREIDING

Categorie 2.1: Controlled Circulation

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en op de tariefkaart gepubliceerde doelgroep. Het is verplicht de doelgroep op de tariefkaart te vermelden om voor Controlled Circulation in aanmerking te komen. De ontvanger heeft door middel van een wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde wilsverklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. Fysieke ondertekening van de wilsverklaring kan vervangen worden door het beantwoorden van een gepersonaliseerde vraag door de abonnee en/of door middel van het aanklikken van een separaat (digitaal) toegezonden persoonlijke digitale activeringscode na het aanvragen van het CC-abonnement. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. Onder het hoofde CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC E-paper abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichte gratis oplage (E-paper n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een eindgebruiker, waarvan NAW-gegevens beschikbaar zijn, worden verspreid. Per eindgebruiker kan maximaal één exemplaar van de titel als Gerichte gratis oplage worden verantwoord.

Onder Gerichte gratis oplage zijn ook begrepen: gratis personeelsabonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties, indien de NAW-gegevens van betreffende eindgebruikers bij de uitgever bekend zijn.

Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie. Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 Overige gratis oplage kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het protocol 'Overige gratis oplage', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar het HOI keurmerk richt zich slechts op de betrouwbaarheid van de bruto-uitzet van aantallen aan de distributie-agent/eindgebruikers.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprijzen) en overige betaalde oplage (actieprijzen) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde verspreiding die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere incidentele betaalde bulkleveringen) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Overige gratis oplage (E-paper n.v.t.)

De overige gratis oplage betreft alle onbetaalde verspreiding, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en Gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs en gratis incidentele of gratis reguliere bulkleveringen.

De totaal verspreide oplage is per definitie lager dan de totaal gedrukte oplage. Archiefexemplaren/voorraden kunnen bijvoorbeeld niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'OVERIGE GRATIS OPLAGE'

Opname van oplage onder de categorie 'Overige gratis oplage' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.
 - Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
 - Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijtingdocumenten).
3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

HOI DAGBLADEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Versijnt	x per jaar	
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.

HOI TIJDSCHRIFTEN KWARTAALFORMULIER

Titel		
Uitgeverij		
Versijnt	x per jaar	
Meetperiode	kwartaal	Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal		
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer		

GEMIDDELDE aantallen per nummer		Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijis)			
1.3	N.v.t.			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop (actieprijis)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijis)			
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE				
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE				
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijis)			
3.3	Overige gratis oplage			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE				
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE				

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET KWARTAALFORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN HET DESBETREFFENDE KWARTAAL.