



KWARTAALFORMULIER DIGITALE PUBLICATIES REPLICA TIJDSCHRIFTEN

Titel
Uitgeverij
Verschijnt x per jaar
Meetperiode kwartaal Jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode van kwartaal

GEMIDDELD aantal gerechtigden/afnemers		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	N.v.t.	
1.4	N.v.t.	
1.5	N.v.t.	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)	
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE		
2.1	Controlled Circulation	
2.2	N.v.t.	
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE		
3.1	N.v.t.	
3.2	N.v.t.	
3.3	N.v.t.	
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE		
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplagespecificatie is opgesteld met inachtneming van de definities zoals vastgelegd in de Handleiding van HOI.	
DIRECTIE*	
Bedrijfsnaam	
Persoonsnaam	
Handtekening	Datum
* Let op: directie dient formulier te ondertekenen	

Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen

T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089
E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl