GECERTIFICEERDE OPLAGECIJFERS DAGBLADEN

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel	
Uitgeverij	
Verschijnt	**x per jaar**
Aantal verschenen nummers in meetperiode	
GEMIDDELDE gedrukte oplage per nummer	
Oplageverklaring betreffende meetperiode	

	GEMIDDELDE aantallen per nummer	**Binnenland**	**Buitenland**	**TOTAAL**
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)			
1.3	Deelabonnementen			
1.4	Lidmaatschapsabonnementen			
1.5	N.v.t.			
1.6	Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7	Losse verkoop netto (actieprijs)			
1.8	Betaalde meervoudige abonnementen (adviesprijs)			
1.9	Betaalde meervoudige abonnementen (actieprijs)			
	1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE			
2.1	Controlled Circulation			
2.2	Gerichte gratis oplage			
	2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE			
3.1	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2	Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprijs)			
3.3	Overige gratis oplage			
	3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
	1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities.

HOI keurmerkgebruik is gecontroleerd op tariefkaart.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.		**DIRECTIE****
Bedrijfsnaam		Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*		Persoonsnaam
Adres		E-mail
Postcode/woonplaats		Telefoon
E-mail		Handtekening
Telefoon	**Let op:** Een Assurance-rapport	
Datum	bijvoegen a.u.b.	
Handtekening	Stempel	** Let op: directie dient hier te ondertekenen
	* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.	Datum

Instituut voor Media Auditing
Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // **F** (020) 661 4089 // **E** info@hoi-online.nl // **I** www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIENT EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIENT ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.