



DEELNAMEFORMULIER PRINT

Uitgeverij			
Algemeen E-mailadres			
Contactpersoon/invoerder oplage: de heer/mevrouw*			Functie
Adres/Postbus	Postcode	Plaats	
Factuuradres**	Postcode	Plaats	
Telefoon	Fax	E-mail contactpersoon	
<input type="checkbox"/> Ik wordt graag per e-mail op de hoogte gehouden van nieuws inzake HOI.			

** Indien afwijkend van het reguliere adres.

Meldt per <input type="checkbox"/> 1e <input type="checkbox"/> 2e <input type="checkbox"/> 3e <input type="checkbox"/> 4e* kwartaal van het jaar _____ bij HOI de volgende titel(s) aan:
--

* Aankruisen hetgeen van toepassing is.

TITEL	Nieuw/mutatie	Printcategorie***	Oplage***	Organisatie****

*** Zie achterzijde voor toelichting punt 17 (printcategorie) en punt 6 (oplage). **** Organisatie: 1=NDP 2=NUV/GPT 3=NUV/UVW 4=geen

VERKLARING ONLINE INVOER OPLAGECIJFERS:

Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de volgende verklaringen:

- 1 'Het elektronische systeem is met het oog op de veiligheid ten aanzien van het bewaren en verwerken van de oplagegegevens, met de grootste zorg ingericht. De uitgever staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven oplagegegevens via het elektronische systeem. HOI aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe en/of indirecte schade als gevolg van het kwijtraken van oplagegegevens dan wel het onjuist verwerken van gegevens die via het systeem zijn opgegeven, tenzij het kwijtraken of de onjuistheid te wijten is aan opzet of grove schuld van HOI'.
- 2 Ik ga akkoord met de Voorwaarden en Tarieven voor Deelname HOI (zie achterzijde).
- 3 Ik ben op de hoogte van de Definities zoals opgenomen in de Handleiding van HOI.

Voor akkoord (let op: directie dient formulier te tekenen)

Datum	Naam
Functie	Handtekening
E-mail	

NIET INVULLEN (bestemd voor HOI administratie)

Info brief verzonden op	
Factuur verzonden op	Factuur betaald op
Accountantsverklaring ontvangen op	Akkoord op
Database inclusief NAW accountant actief op	
Bevestigingsbrief verzonden op	

Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937, Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

ENTREEKOSTEN Deze kosten zijn eenmalig en bedragen bij één titel € 695. Bij het gelijktijdig aanmelden van twee titels € 595 per titel en bij drie of meer titels € 475 per titel.

DEELNAMEKOSTEN De deelnamekosten worden jaarlijks in rekening gebracht en zijn afhankelijk van de verspreide oplage van de titel.

OPLAGE	Jaarbedrag per titel
tot 5.000 exemplaren	€ 275
5.000-10.000 exemplaren	€ 405
10.000-50.000 exemplaren	€ 580
50.000-100.000 exemplaren	€ 710
100.000-250.000 exemplaren	€ 835
250.000-500.000 exemplaren	€ 1.080
500.000 en meer exemplaren	€ 1.330

VOORWAARDEN DEELNAME HOI

- 1 De uitgever is op de hoogte en gaat akkoord met de handleiding, de definities en de tarieven van HOI. Onderstaand staan een aantal voorwaarden die belangrijk zijn bij aanmelding van een titel.
- 2 Na ontvangst van het ingevulde aanmeldingsformulier ontvangt de uitgever een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag alsmede een accountantsverklaring eerste aanmelding. Deze accountantsverklaring heeft betrekking op het meest recente volledige kwartaal.
- 3 Deelname is vanaf ieder begin van een kwartaal mogelijk en belooft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.
- 4 De HOI deelname brengt o.a. de volgende verplichtingen met zich mee:
 - On-line inzenden ingevuld kwartaalformulier.
 - On-line en per post inzenden ingevuld jaarformulier ondertekend door directie en externe accountant.
 - Elk kwartaal inzenden van een bewijsnummer van de laatste editie van het desbetreffende kwartaal.
 - Bij het inzenden van het jaarformulier dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden.
 - Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol.
- 5 Het HOI keurmerk mag alleen gebruikt worden door de aangesloten HOI titels. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen geen keurmerk hanteren.** Het keurmerk mag pas gehanteerd worden, nadat HOI schriftelijk aan de uitgever heeft bevestigd dat de titel formeel is geaccepteerd door HOI. De uitgeverij is **verplicht** het juiste HOI keurmerk af te beelden op de tariefkaart. Voor het gebruik van het keurmerk wordt verwezen naar de HOI handleiding en het speciale keurmerkreglement.
- 6 De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de totaal verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de oplage van het kalenderjaar. Bij een nieuwe titel wordt de verspreide oplage van het volledige kwartaal gebruikt.
- 7 Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. Zie ook HOI handleiding 'Overname titel'. Wanneer een titel overgaat naar een andere uitgever of wanneer een titel van naam verandert of oplagecijfers dienen door HOI aangepast te worden, zal ter dekking van de administratiekosten een bedrag van € 250 in rekening worden gebracht.
- 8 Uitgevers die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.
- 9 Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar is er geen recht op restitutie van de deelnamekosten.
- 10 Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd dient de betreffende periode en oplagecategorie te worden vermeld. Onjuiste weergave van de oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze. Alle bij de marketing van een titel betrokken medewerkers en toeleveranciers worden geacht op de hoogte te zijn van deze bepaling.
- 11 Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- 12 Iedere deelnemer verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig ingevuld in te dienen. HOI is niet verplicht uitgevers te herinneren aan of te manen tot het inzenden.
- 13 HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- 14 Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.
- 15 HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijfduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- 16 Voor het gebruik en het toezicht op het HOI keurmerk is op 7 oktober 2002 een aparte stichting opgericht 'Stichting HOI Keurmerk & Logo'. Het collectieve keurmerk is gedeponerd bij het Benelux Merkenbureau.
- 17 HOI hanteert drie mediumgroepen binnen print: dagbladen, publiekstijdschriften en vaktijdschriften.

De **dagbladen** worden onderverdeeld in Landelijke, Regionale en Gratis dagbladen.

De **publiekstijdschriften** worden onderverdeeld in Auto- en Motorbladen, Computerbladen, Culinaire bladen, Dagbladmagazines, Gezinsbladen, Jaaruitgaven/Gidsen, Jongerenbladen, Managementbladen, Mannenbladen, Mind- en Bodybladen, Opiniëbladen, Opvoedings-bladen, Populair wetenschappelijke bladen, Reis- en Recreatiebladen, RTV-bladen, Special Interestbladen Algemeen, Sponsored magazines, Sportbladen, Vrouwenbladen en Woon-, Tuin-, DHZ-bladen.

De **vaktijdschriften** worden onderverdeeld in Accountancy/Financieel, Arbo/ Personeelsmanagement, Auto's/Motoren/ Rijkswegen, Beeld en Geluid, Bouw algemeen, Bouw Civiel, Bouw Ontwerpend, Bouw Toelevering, Bouw Uitvoerend, Chemie, Elektrotechniek/ Elektronica, Energie en Milieu, Facilitair, Gezondheidszorg, Groenmarkt, Horeca/Grootverbruik, ICT Algemeen, ICT Consument, ICT Specialist, ICT Telecom, Installatie, Juridisch, Kantoorinrichting, Kvk-Kranten, Landbouw, Logistiek/Transport, Markt/Ambulante handel, Metaal/Kunststof, MKB, Onderwijs, Onroerend goed, Optiek/Uurwerken/Sieraden, Overheid/semi-overheid, Overig, Persoonlijke verzorging, Reclame/Marketing/Communicatie, Reizen/Recreatie/Toerisme, Spelgoed/Hobby, Techniek, Techniek Industrieel Management, Textiel/ Lederwaren/ Schoeisel, Transport, Transport over water, Tuinbouw, Veiligheid/Beveiliging, Verpakken, Verzekeringen, Voedings-/Genotmiddelen, Wonen.