



DEELNAMEFORMULIER E-PAPER

Uitgeverij		
Algemeen E-mailadres		
Contactpersoon/invoerder oplage: de heer/mevrouw*		Functie
Adres/Postbus	Postcode	Plaats
Factuuradres**	Postcode	Plaats
Telefoon	Fax	E-mail contactpersoon
<input type="checkbox"/> Ik wordt graag per e-mail op de hoogte gehouden van nieuws inzake HOI.		

** Indien afwijkend van het reguliere adres.

Meldt per <input type="checkbox"/> 1e <input type="checkbox"/> 2e <input type="checkbox"/> 3e <input type="checkbox"/> 4e* kwartaal van het jaar _____ bij HOI de volgende e-papers aan:
--

* Aankruisen hetgeen van toepassing is.

Titel E-paper	Titel gedrukte versie	Organisatie***

*** Organisatie: 1=NDP 2=NUV/GPT 3=NUV/UVW 4=geen

TOEGANGSCODE HOI VOOR E-PAPER

Conform de HOI handleiding dient HOI permanente toegang te krijgen tot de aangemelde E-papers. Vul gebruikersnaam en password in voor deze toegang.

HOI gebruikersnaam	HOI password
--------------------	--------------

VERKLARING ONLINE INVOER OPLAGECIJFERS:

Ondergetekende verklaart hierbij akkoord te gaan met de volgende verklaringen:

- 1 'Het elektronische systeem is met het oog op de veiligheid ten aanzien van het bewaren en verwerken van de oplagegegevens, met de grootste zorg ingericht. De uitgever staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven oplagegegevens via het elektronische systeem. HOI aanvaardt geen aansprakelijkheid voor directe en/of indirecte schade als gevolg van het kwijtraken van oplagegegevens dan wel het onjuist verwerken van gegevens die via het systeem zijn opgegeven, tenzij het kwijtraken of de onjuistheid te wijten is aan opzet of grove schuld van HOI'.
- 2 Ik ga akkoord met de Voorwaarden en Tarieven voor Deelname HOI (zie achterzijde).
- 3 Ik ben op de hoogte van de Definities zoals opgenomen in de Handleiding van HOI.

Voor akkoord (let op: directie dient formulier te tekenen)

Datum	Naam
Functie	Handtekening
E-mail	

NIET INVULLEN (bestemd voor HOI administratie)

Info brief verzonden op	
Factuur verzonden op	Factuur betaald op
Accountantsverklaring ontvangen op	Akkoord op
Database inclusief NAW accountant actief op	
Bevestigingsbrief verzonden op	

Instituut voor Media Auditing

Van Heuven Goedhartlaan 937, Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

ENTREEKOSTEN zijn eenmalig en bedragen bij één titel € 695. Bij het gelijktijdig aanmelden van twee titels € 595 en bij drie of meer titels € 475 per titel.

DEELNAMEKOSTEN De deelnamekosten worden jaarlijks in rekening gebracht en bedragen € 710 (ongeacht de oplage).

HOI VOORWAARDEN DEELNAME E-PAPER

DEFINITIES E-PAPER

Onder E-paper wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan dat on-line wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De E-paper is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De E-paper bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de E-paper gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van het Internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de E-paper advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van het Internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert' of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de E-paper te worden toegevoegd.
- De uitgavedatum van de E-paper ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgavedatum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de E-paper en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een E-paper bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs voor de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als E-paper voor dezelfde periode moet minimaal 10% hoger zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en E-paperabonnementsprijs voor de betreffende periode.

DEFINITIES EN VOORWAARDEN GEDRUKTE TITELS VERSUS E-PAPER

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) E-papers.

Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. De printdefinities zijn tevens van toepassing op E-papers. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de E-paper conflicterend zijn dient voor de E-paper de specifieke E-paper definitie te worden gehanteerd.

AANMELDEN E-PAPER

- Om een E-paper in aanmerking te laten komen voor de HOI oplage-publicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een E-paper in de oplagepublicatie, moet schriftelijk een ten opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurende accountantsverklaring bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI.
- HOI dient permanente toegang tot de E-paper te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend.
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover het HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de E-paper aantallen.

PUBLICATIE E-PAPER OPLAGECIJFERS

Het is uitgevers NIET toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers E-paper en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of E-paper aantallen is wel toegestaan.

HOI KEURMERK

Voor de E-paper uitgave bestaat geen afzonderlijk keurmerk.

TE VERANTWOORDEN AANTALLEN

De te verantwoorden E-paper aantallen op het E-paper oplageformulier zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor E-paper niet gemaakt.

- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de E-paper heeft en daar bewust voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled circulation (CC) abonnementen.
- Gecombineerde CC-abonnementen mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte uitgave te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd (E-paper + gedrukte versie) abonnement mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdubbeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde verkoop van gedrukte versie en E-paper dient de gecombineerde prijs te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke abonnementen en vervolgens vastgesteld te worden aan de hand van de reguliere definities in welke categorie desbetreffende abonnementen moeten worden verantwoord.

E-PAPER OPLAGECATEGORIEËN

Slechts oplagen die vallen in de onderstaande oplagecategorieën kunnen verantwoord worden op het oplageformulier.

Alle overige categorieën kunnen NIET worden gecertificeerd door het HOI gezien de problemen met betrekking tot de controle van betreffende categorieën. Indien een van genoemde categorieën wijzigt of een categorie wordt toegevoegd voor de gedrukte media zal door het HOI worden aangegeven of betreffende wijziging tevens voor de E-paper van toepassing is.

Indien abonnementsprijs E-paper lager is dan 25% van de standaard E-paper abonnementsprijs dan wordt deze oplage niet meegeteld. Indien losse verkoopprijs E-paper lager is dan 25% van de adviesprijs E-paper dan wordt deze oplage niet meegeteld.

Tijdschriften

E-papers kunnen slechts in de volgende categorieën worden verantwoord:

- 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs).
- 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs).
- 1.6: Losse verkoop (adviesprijs).
- 1.7: Losse verkoop (actieprijs).
- 2.1: Controlled Circulation ('CC').

Dagbladen

E-papers kunnen slechts in de volgende categorieën worden verantwoord:

- 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs).
- 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)
- 1.3: Deelabonnementen.
- 1.6: Losse verkoop netto (adviesprijs).
- 1.7: Losse verkoop netto (actieprijs).
- 2.1: Controlled Circulation ('CC')

BEWIJSDOCUMENTATIE E-PAPER

Met betrekking tot de E-paper aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- een tabel per te onderscheiden E-paper categorie per verschijndatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Verschijningsdatum
 - Identiteit van de on-line abonnee (NAW-gegevens)
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-)abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
- Voor de betaalde E-papers dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.